



ALLEGATO A)

PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE DEL XIX CONGRESSO NAZIONALE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI

Roma 5-6-7 novembre 2025

RADICI NEL FUTURO

1. INTRODUZIONE

Il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali (*breviter* CONAF), organizza dal giorno 5 novembre 2025 al giorno 7 novembre 2025, il XIX Congresso Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali, dal titolo "Radici nel futuro"

2. FINALITÀ

Il Congresso è il momento più importante della categoria in cui la stessa elabora proposte e dialoga attraverso confronti e dibattiti con la società civile, con le imprese e le istituzioni; una occasione di confronto e dibattito per l'intera Categoria che pone le basi per un lavoro futuro condiviso tra soggetti pubblici e privati, professionisti ed imprese. Questa edizione, in particolare, si inserisce nel contesto dell'anno Giubilare 2025 e nello specifico, fa propri i valori e condivide premesse e finalità espressi nella Lettera Enciclica "**LAUDATO SÍ**" DEL SANTO PADRE **FRANCESCO** sulla cura della casa comune.

Il XIX Congresso Nazionale dal titolo "RADICI NEL FUTURO", tra tradizione e progettazione intende infatti promuovere la figura professionale del Dottore Agronomo e del Dottore Forestale quale attore e custode della "memoria" e delle "radici" per un rapporto più consapevole tra l'uomo e l'ambiente. Il Dottore Agronomo e il Dottore Forestale è l'importanza di preservare le risorse naturali, il riuso come fonte di vita e di sopravvivenza, la conoscenza dei fenomeni che condizionano i cambiamenti ambientali; "preservare" per porre le basi verso un futuro sostenibile, la salubrità delle produzioni, la salute ed il benessere del pianeta. Ascoltare la natura per un uso consapevole delle nuove tecnologie, dei nuovi modelli economici e dei modelli di sviluppo per la qualità della vita.



3. LOCALIZZAZIONE E TARGET

Il XIX Congresso Nazionale si terrà dal 5 al 7 novembre 2025 nella città di Roma.

La giornata inaugurale si terrà il 5 novembre, con la giornata giubilare agroambientale, a Roma, nell'ambito dell'Anno Santo convocato da Sua Santità, Papa Francesco presso le sale del Vaticano.

I lavori congressuali del giorno 6 novembre e la chiusura del 7 novembre si terranno presso la Protomoteca del Comune di Roma.

Particolarmente rilevante sarà il coinvolgimento istituzionale internazionale e nazionale con la partecipazione dei rappresentanti di organizzazioni Internazionali e dei Ministeri nazionali coinvolti (dell'Agricoltura, dell'Ambiente, degli Esteri, della Salute, della Giustizia,) ed il patrocinio delle più alte istituzioni.

All'evento parteciperanno i massimi rappresentanti della categoria provenienti dagli Ordini territoriali e dalle Federazioni oltre alle più importanti cariche istituzionali, degli Ordini Professionali, del mondo accademico e della scienza, oltre a molteplici autorità ed imprenditori.

Molte centinaia saranno i partecipanti agli eventi congressuali ma moltissimi saranno – come in passato – i contatti mediatici attraverso i tradizionali ed i più moderni strumenti di comunicazione.

4. TESI CONGRESSUALI

Le Tesi Congressuali 1), 2) e 3) saranno discusse il 6 novembre mentre la Tesi Congressuale 4) sarà discussa il 7 novembre, nella suggestiva location della Protomoteca del Comune di Roma. In linea con gli obiettivi generali del Congresso sono previsti 4 forum tematici, il cui sviluppo e la relativa declinazione è strettamente legato alla Professione del dottore Agronomo e del Dottore Forestale

I titoli delle 4 tesi congressuali sono le seguenti:

- 1) **Boschi e foreste: le nuove sfide ambientali;**
- 2) **Territori e nuovi sistemi produttivi sostenibili;**
- 3) **Transizione ecologica nella pianificazione urbana;**
- 4) **Formazione, ricerca e innovazione strumenti e azioni per la professione.**



5. STRUMENTI COMUNICATIVI

All'evento saranno presenti giornalisti e rappresentanti della stampa nazionale e specializzata, inoltre l'evento sarà promosso attraverso i canali istituzionali del Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali (sito web istituzionale www.conaf.it e sito web dedicato, Pagina Instagram, Facebook, Twitter, testata AF-online).

Ripetuti saranno i riscontri mediatici per i mesi precedenti e successivi il congresso; quotidiani gli interventi in prossimità dell'evento.

Per il riscontro di visibilità e di prestigio che l'evento potrà garantire ai soggetti sostenitori, il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali chiede agli interlocutori più qualificati di partecipare e sostenere l'iniziativa consentendo, nelle forme di seguito riportate e da concordare, la promozione del Marchio e del nome.

6. OPPORTUNITÀ

Per la tipologia dell'evento, il XIX Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali rappresenterà un'opportunità di incontro con i massimi **esperti del settore**, ma anche con **tutte le istituzioni Internazionali e Nazionali: Unione Europea, FAO, ONU, i Ministeri Nazionali di riferimento, le Università, la stampa specializzata e d'informazione.**

Ci sarà inoltre la possibilità di **interessare tutti i Professionisti d'Italia** (saranno coinvolti tutti gli Ordini Nazionali con le loro più alte rappresentanze), ma anche le maggiori **imprese agroalimentari, commerciali.**

7. SPONSORIZZAZIONI

Al fine di incontrare le diverse esigenze dei propri partner, la direzione organizzativa, ha predisposto varie possibilità di sponsorizzazione, che prevedono differenti gradi di impegno e privilegi.

Gli Sponsor del XIX Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali avranno diritto ad uno spazio espositivo/totem pubblicitario all'interno delle strutture congressuali.

Il logo di tutti gli Sponsor comparirà sul **sito web** istituzionale del CONAF www.conaf.it, sul sito web dell'evento con **link** diretto al proprio sito internet e sul **coordinato dell'evento**, che verrà distribuito ai partecipanti durante ed antecedentemente all'evento attraverso una direct mailing.



A seconda dell'entità e della tipologia del contributo stabilito, agli Sponsor potranno essere offerte **ulteriori e maggiori opportunità** di visibilità, descritte di seguito o concordate direttamente con la Segreteria Organizzativa.

8. TIPO DI SUPPORTO

È possibile sponsorizzare il XIX Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali proposte di sponsorizzazione di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) ovvero proposte di sponsorizzazione di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione).

Secondo l'entità del contributo concesso, si individuano:

- **PLATINUM Sponsor € 20.000,00** - **Esclusività del logo sul kit congressisti e apposizione sul sito web dedicato del proprio logo di maggiori dimensioni;**
- **GOLD Sponsor € 10.000,00** – **Nessuna esclusiva;**
- **SILVER Sponsor € 5.000,00** – **Nessuna esclusiva;**
- **SPONSOR TECNICO** – valore stimato fornitura max **€ 3.000,00** - per servizi e forniture relativi alle attività congressuali, materiale congressuale/promozionale (transfer, noleggio tavoli e sedie, cartelline, penne etc.) Dovrà essere esplicitato il valore dei servizi resi o della fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione.– **nessuna esclusiva;**
- **SPONSOR PRANZO/CENA** forniture di food e/o beverage - **nessuna esclusiva;**

*le tipologie riportate sono quelle standard, fermo restando la possibilità per gli aspiranti Sponsor, da concordare con il CONAF una soluzione personalizzata. I costi si intendono IVA esclusa.

8.1 PLATINUM Sponsor € 20.000,00

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di Platinum Sponsor sarà garantita:

- una visibilità preminente per tutto il Congresso, è prevista l'esclusività del logo sul kit dei congressisti e **apposizione sul sito web dedicato del proprio logo di maggiori dimensioni;**

Verrà data massima rilevanza al nome ed al marchio commerciale (accompagnato dalla scritta PLATINUM



Sponsor) sul kit dei congressisti distribuito durante l'Evento, sul sito web dedicato (logo di maggiori dimensioni);

- Presenza sulla newsletter ufficiale, inviata ai 20.000 iscritti all'albo, di un'inserzione mensile a cura dello Sponsor dalla sottoscrizione dell'accordo;
- Si prevede la presenza con uno spazio espositivo da concordare con l'Organizzazione;
- possibilità di esporre propri totem/pannelli/roll up nei locali delle strutture dove si terranno l'apertura, la chiusura del Congresso e le tesi congressuali;
- Possibilità di un intervento o di una presentazione aziendale di 10 minuti durante il Congresso; (Premio Montezemolo/Cene etc. e comunque da concordarsi con l'organizzatore)
- Partecipazione di n. 2 esponenti del management dell'azienda agli eventi previsti dal programma sociale;
- Ci sarà la possibilità di proiezioni in alcuni momenti salienti della manifestazioni di spot video della durata massima di 5' o in alternativa almeno 3 passaggi dello spot logo durante i lavori congressuali o durante gli spostamenti;
- Ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni;
- Inserimento materiale azienda – nella cartella/borsa Congresso;
- Spazi congressuali – location

8.2 GOLD Sponsor € 10.000,00 – nessuna esclusiva

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di Gold Sponsor sarà garantita:

- esposizione del logo aziendale sul sito web/pagina dedicato al Congresso
- possibilità di esporre propri totem/pannelli/roll up nei locali delle strutture dove si terranno l'apertura, la chiusura del Congresso e le tesi congressuali con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "GOLD SPONSOR";
- distribuzione materiale azienda durante tutto il Congresso;
- spazi congressuali - location



8.3 SILVER Sponsor € 5.000,00 – Nessuna esclusiva

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di Silver Sponsor sarà garantita:

- esposizione del proprio logo sul sito web del Congresso
- possibilità di esporre propri totem/pannelli/roll up nei locali delle strutture dove si terranno l'apertura, la chiusura del Congresso e le tesi congressuali con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "SILVER SPONSOR";
- distribuzione materiale azienda durante tutto il Congresso;

8.4 SPONSOR TECNICO – valore stimato max € 3.000,00 - Nessuna esclusiva

Un'ulteriore possibilità è quella di focalizzare la sponsorizzazione su un singolo aspetto dell'organizzazione del Congresso. Le sponsorizzazioni di natura tecnica sino ad un importo massimo di € 3000,00, per servizi e forniture relativi alle attività congressuali, materiale congressuale/promozionale (transfer, noleggio tavoli e sedie, cartelline, penne etc.). Dovrà essere esplicitato il valore dei servizi resi o della fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione.

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di Sponsor Tecnico sarà garantito il diritto al:

- esposizione del proprio logo sui materiali forniti sotto forma di sponsorizzazione tecnica con il nome/logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Sponsor Tecnico".

È possibile sponsorizzare la realizzazione/pubblicazione su supporto cartaceo e digitale degli atti congressuali.

Questo tipo di offerta verrà esaminata e vagliata di volta in volta a secondo della disponibilità dello sponsor e del prodotto offerto. L'approvazione del progetto è ad insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.



8.5 SPONSOR CENA DI RAPPRESENTANZA

Un'ulteriore possibilità è la sponsorizzazione della cena di rappresentanza gala che si terrà la sera del 6 novembre 2025.

Lo sponsor potrà fornire prodotti tipici (cibo e/o bevande). Il marchio dei prodotti sarà pubblicizzato con totem pubblicitari/roll up nel luogo di svolgimento del pranzo o della cena e con l'esposizione del logo sul materiale consegnato durante la cena.

9. SUPPORTI

Tutti i supporti del materiale da pubblicare o mandare in onda dovranno essere consegnati tramite le modalità descritte nel contratto almeno 20 giorni prima dell'evento all'indirizzo ufficioprotocollo@conaf.it.

10. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a rispettare pienamente quanto contenuto nel Regolamento per le sponsorizzazioni vigente presso il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali, rispondendo direttamente in ogni sede ed assumendosene le responsabilità conseguenti, della veridicità e legittimità dei messaggi pubblicitari in oggetto sollevando il CONAF da qualsiasi responsabilità rispetto ad ogni eventuale contenzioso dovesse venire intrapreso da potenziali utenti/acquirenti dei servizi/prodotti esposti o per diritti non riconosciuti.

L'oggetto della promozione pubblicitaria rispetta pienamente quanto previsto dal Regolamento per le sponsorizzazioni in particolare, in nessun modo ed a nessun titolo possono rientrare tra gli oggetti di promozione pubblicitaria sostanze od articoli in contrasto od in conflitto di interessi con le finalità istituzionali del CONAF secondo quanto previsto dall'art.6 dell'avviso/disciplinare della manifestazione d'interesse.