

<i>Piano di Comunicazione</i>	<i>Codice Atto</i>	<i>Numero</i>	<i>Anno</i>	<i>Autore</i>	<i>Estensore</i>
	AAIN	01	2013	RZ	RZ

PIANO DI COMUNICAZIONE 2013

Consiglio dell'Ordine Nazionale
Dei Dottori Agronomi e dei Dottori
Forestali
Via Po, 22
00198 Roma
www.conaf.it
protocollo@conafpec.it

[Delibera del Consiglio Nazionale n. 93 del 14.03.2013](#)

INDICE

Introduzione	3
1 Struttura dell'Ordine Nazionale	5
2 Azioni di comunicazione esterna	5
2.1 Il piano di comunicazione e Coltiva@laprofessione	5
2.2 Piano editoriale AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale	7
2.3 Portale www.conaf.it o www.agronomi.it	8
2.4 Organizzazione eventi.....	9
2.5 Premio giornalistico “Bettino Ricasoli” seconda edizione	9
3 Azioni di Comunicazione Interna per l'anno 2013	9
3.1 Informatizzazione delle procedure per i programmi formativi.....	9
3.2 XV Congresso Nazionale.....	10
3.3 Calendario consigli Ordinari CONAF	10
3.4 Calendario della Conferenza permanente CONAF e della Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali 2013	11
3.5 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti 2013.....	12

Introduzione

Il CONAF è Ente pubblico non economico e come tale, nel rispetto della legge quadro 150/2000 (**Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni**), redige il proprio piano di comunicazione annuale al fine di:

- Programmare le azioni di comunicazione nell'arco dell'anno;
- Garantire la trasparenza dei processi decisionali, rendendo effettivo il diritto di accesso degli Iscritti agli atti dell'Ente;
- Informare con completezza e correttezza gli Iscritti sulle decisioni adottate dal Consiglio Nazionale;
- Informare gli Iscritti sui servizi erogati dal Consiglio Nazionale;
- Incrementare negli Iscritti il senso di appartenenza all'Ordine;
- Raccordarsi nelle azioni di comunicazione con Enti territoriali della Categoria (Federazioni e Ordini);
- Diffondere la cultura della nostra professione nell'ambito della società civile;
- Penetrare la nostra cultura professionale e le nostre competenze nell'ambito delle istituzioni dello Stato e negli organismi europei;
- Raccordarsi con altre associazioni e istituzioni di Categoria di livello europeo e internazionale.

Questo è il quinto piano di comunicazione e sempre maggiore è la convinzione dell'importanza di questo strumento per la pianificazione e la divulgazione delle attività del Consiglio Nazionale.

Nell'anno trascorso si è data attuazione alle azioni impostate nel piano di comunicazione 2013, in coerenza anche con gli obiettivi e le attività fissati all'inizio dell'anno.

I risultati ottenuti in termini di visibilità esterna della Categoria sono notevolmente incrementati come testimonia il *report* fornito dall'Ufficio Stampa, infatti si può constatare l'inserimento dei nostri comunicati, delle nostre interviste nelle principali testate economiche e di settore della carta stampata, del web e delle trasmissioni radiotelevisive.

La comunicazione interna ha visto la strutturazione e programmazione con gli Organi locali dando continuità e concretezza alla rete interna mettendo in campo sinergie che hanno consentito un più facile raggiungimento degli obiettivi fissati.

La realizzazione di eventi CONAF, in collaborazione con gli Ordini e le Federazioni, che, di volta in volta, hanno apportato il loro contributo in termini economici e di organizzazione, ha consentito di attuare al meglio la politica della Categoria volta alla realizzazione di un ordine

professionalmente formato, organizzato e compatto.

Gli obiettivi quindi sono essenzialmente gli stessi dei precedenti piani di comunicazione elaborati dal CONAF in coerenza con il programma che il CONAF si è dato all'insediamento di questa Consiliatura.

Analizzando le azioni di comunicazione programmate per il 2012, preme sottolineare come queste siano state per la gran parte realizzate, in particolare si è dato attuazione a:

1. La distribuzione di firma, tessera e timbro digitale ha raggiunto oggi circa 1.600 Iscritti con un picco crescente negli ultimi mesi dell'anno, diventando sempre più uno strumento di lavoro necessario per accedere ai servizi telematici;
2. Si è svolto il V congresso Mondiale AMIA (associazione mondiale degli Ingeneri Agronomi) dal tema “**nutrire il mondo**”, coinvolgendo oltre 800 partecipanti, tra Iscritti, rappresentanti ordinistici, relatori e ospiti. I Paesi partecipanti sono stati 25, alcuni dei quali sono: Italia, Brasile, Argentina, Francia, Spagna, Canada, Messico, Costa Rica, Svizzera, Germania, Irlanda, Danimarca, Burkina Faso, Cameroon, Congo R.D., Cambogia, Colombia, Giordania, Togo, Usa, Slovenia, Lituania, Norvegia. Il congresso si è articolato in cinque giornate, dal 17 al 21 settembre, il primo di apertura dell'area mostre e stand (con la registrazione dei partecipanti e cocktail di benvenuto), il secondo, terzo e quarto di lavori congressuali; infine, il quinto giorno si è articolato in varie visite tecniche presso alcune aziende agricole limitrofe di produzioni tipiche del Québec; dalla partecipazione al Congresso AMIA è scaturita la nostra candidatura ed elezione ufficiale a sede per VI congresso previsto nel 2016 appunto in Italia.
3. La newsletter continua ad essere uno degli strumenti principali per il raggiungimento diretto degli Iscritti e con l'acquisto del nuovo software dedicato che consentirà una maggiore celerità nelle operazioni di invio si potranno raggiungere gli attuali 15700 indirizzi e-mail presenti nel nostro data base. Si rileva tuttavia che la partecipazione nell'invio delle notizie da parte di Ordini e Federazioni per i quali è dedicata specifica sezione, non è così consistente, e che sarà quindi necessaria un'azione di sensibilizzazione verso questa forma di comunicazione dei Nostri .
4. Attribuzione delle PEC: è continuata l'assegnazione gratuita delle caselle di posta elettronica certificata con incremento nel corso del 2013 di circa 1.500 posizioni e raggiungimento ad oggi di 10.604 indirizzi PEC, disponibili in un elenco riservato alle pubbliche amministrazioni tramite accesso con password in attesa di un sistema complessivo e definitivo di raccolta ed accesso di indirizzi PEC da emanare a cura del Dipartimento della PA.

1 Struttura dell'Ordine Nazionale

Il sistema organizzativo di tutto l'Ordine Nazionale può essere rappresentato su tre livelli che interagiscono e scambiano informazioni fra loro attraverso i loro organi consultivi con incontri programmati e regolamentati. Il sistema di flusso di informazioni tra i vari livelli delle strutture ordinarie può essere schematizzato come segue: la struttura del Consiglio Nazionale è costituita dall'Ufficio di Presidenza che elabora proposte per il Consiglio e gestisce l'attività ordinaria e di segreteria ed i 12 Dipartimenti, che seguono i vari settori dell'attività professionale rapportandosi ciascuno con gli Enti di riferimento. Il Consiglio Nazionale e alcuni dipartimenti si avvalgono poi di strutture ausiliarie quali le commissioni per l'elaborazione di proposte legislative per argomenti trasversali alla professione, quali la deontologia, le tariffe e la formazione; è presente inoltre la commissione pari opportunità composta da Iscritte che rappresentano sei macroaree del paese per le specifiche problematiche della professione al femminile.

Gli organi periferici, 18 Federazioni regionali e 92 Ordini, si rapportano tra loro e con il Consiglio Nazionale attraverso incontri calendarizzati e regolamentati quali le assemblee dei presidenti degli ordini (tre incontri all'anno) e la conferenza permanente Federazioni Conaf (quattro incontri all'anno), questi momenti rappresentano il raccordo necessario tra i vari livelli in cui le informazioni circolano a doppio senso: da un lato le esigenze e istanze degli Iscritti sono riportate dai presidenti al Consiglio nazionale, che, recepitele, mette in campo le azioni necessarie per soddisfarle, dall'altro gli incontri con i Presidenti locali sono uno dei sistemi di divulgazione degli obiettivi e delle attività del Consiglio Nazionale.

2 Azioni di comunicazione esterna

La comunicazione esterna attuata attraverso i media (giornali, riviste, radio e tv) generalisti e specializzati, con la trattazione di argomenti di maggior rilievo e di interesse per i cittadini su cui concentrare l'attenzione in modo costante e continuo, costituisce la principale attività dell'Ufficio Comunicazione.

2.1 Il piano di comunicazione e Coltiva@laprofessione

Dopo la presentazione dei mesi scorsi e le prime iniziative pubbliche da parte del CONAF, ma anche di alcune Federazioni regionali e Ordini provinciali, la campagna di comunicazione del CONAF, Coltiv@laProfessione, entra nel vivo nel 2013.

L'obiettivo è quello di promuovere la valorizzazione della professione di dottore agronomo e di dottore forestale, per i giovani e per lo sviluppo del territorio: una professione fondamentale per i processi produttivi agroalimentari e per il miglioramento della qualità della vita, che si prefigge di promuovere lo sviluppo di Europa 2020. E' un progetto che vuole stimolare la qualificazione e la formazione universitaria per avere giovani motivati, stimolati ad intraprendere la carriera professionale. Lavorare per lo sviluppo della professione significa lavorare per lo sviluppo del Paese. I temi al centro della campagna Coltiv@ laProfessione sono:

Tutte tematiche che riguardano ormai quotidianamente la società civile e hanno ricadute dirette sulla vita dei cittadini.

Per ciascun argomento, saranno esplicitate le attività dell'agronomo e del forestale, le competenze, saranno fatte interviste a personaggi di rilievo, saranno pubblicati progetti ed esperienze degli iscritti.

Lo scopo è da un lato quello di evidenziare il ruolo e l'attività dei professionisti in quello specifico settore, ma dall'altro essere un punto di riferimento da cui attingere informazioni ed esperienze anche ai fini della formazione continua e

I temi sono suddivisi in due sezioni : una dedicata alla vita del professionista quali :la previdenza, la professione, le pari opportunità e la cooperazione internazionale, mentre l'altra è incentrata su temi specifici dell'attività professionale di seguito la suddivisione

RIFORMA DELLE PROFESSIONI

Temi trasversali **PREVIDENZA PROFESSIONALE**

PARI OPPORTUNITA'

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

QUALITA' E SICUREZZA AGROALIMENTARE

SVILUPPO RURALE SOSTENIBILE

Temi specifici **LE VALUTAZIONI AMBIENTALI E FONDIARIE**

PAESAGGIO

BIODIVERSITA' E PARCHI

SICUREZZA E GESTIONE DEL TERRITORIO

La campagna "multi-soggetto" sul nuovo modo di fare professione continuerà attraverso anche per il 2013 :

1. la nuova realizzazione di manifesti e locandine e successiva diffusione presso gli ordini, presso le sedi dei principali Enti territoriali (comuni, province, comunità montane e regioni) grazie alla collaborazione dei colleghi degli Ordini distribuiti sul territorio nazionale;
2. incontri, dibattiti e convegni di livello Nazionale organizzati dal Consiglio Nazionale e di livello territoriale organizzati da Ordini e Federazioni.
3. apertura di posizioni e forum di discussione sui principali social network quali Facebook, Twitter, già con pagine attive.

4. sito dedicato o magazine www.coltivalaprofessione.it che sarà il “contenitore” della comunicazione del CONAF - e di Federazioni e Ordini -, vivrà sia nelle iniziative pubbliche (convegni, seminari, congresso), sia nel web. Periodicamente sarà sviluppata una tematica con interventi, approfondimenti, esperienze professionali, interviste. Il magazine diverrà quindi un vero e proprio spazio per i professionisti, dottori agronomi e dottori forestali, e per coloro che vorranno saperne di più sui temi specifici della professione. Sarà quindi anche uno spazio a disposizione degli iscritti che potranno condividere le proprie esperienze professionali fornendo un contributo concreto alla diffusione della professione e alla crescita professionale.

[Schema magazine Coltiv@laProfessione](#)

Tema del mese

Primo piano (home page)

Articolo di apertura/approfondimento dedicato al tema del mese

HP

Articoli sul tema del mese;

Interviste/interventi;

Esperienze sul territorio/progetti realizzati/documenti/esempi virtuosi: contributi dalle Federazioni e Ordini

2.2 *Piano editoriale AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale*

La rivista istituzionale, AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale, è stata di nuovo revisionata da un punto di vista grafico consentendo una lettura più leggera e snella delle pagine che passano peraltro da una foliazione di 32 a quella di 48 con cadenza trimestrale.

Infatti la riduzione della periodicità (4 numeri anziché 6 come previsti negli anni precedenti) sarà compensata dal magazine on-line di [coltiva@laprofessione](#), che costituirà l'approfondimento.

Per quanto concerne la struttura della rivista è rimasta essenzialmente la stessa con la scelta di un tema principale (cover story), articoli di Colleghi e professionisti, docenti universitari, ma anche interviste a personaggi della politica e della coltura per la trattazione dei temi di interesse professionale. Manteneute tutte le rubriche fisse che danno continuità e fidelizzazione del lettore. Si è inoltre predisposto un format per la pubblicazione dei regolamenti emanati e da emanare a cura del Consiglio Nazionale in attuazione della riforma delle Professioni.

Nella stesura del piano editoriale si è tenuto conto dei temi del piano [coltiva@laprofessione](#)

,nonché dei principali temi di stringente attualità. Si è mantenuta la linea editoriale di approfondimento degli argomenti attraverso articoli o interviste rivolte a eccellenze delle istituzioni con preferenza verso gli iscritti.

numero	stato	Uscita	Tema	Altri temi	Inserito riforma
1°/2013	chiuso	15 marzo	Innovazione e ricerca	Biodiversità Entomologia	Regolamento consigli di disciplina
	pubblicato	22 marzo			
2/2013	chiuso	24 aprile	Paesaggio e Foreste	1.Lancio XV congresso 2.Verde urbano	Regolamento assicurazione professionale
	pubblicato	3 maggio			
3/2013	chiuso	20 luglio	Gestione del rischio e pianificazione territoriale	1. Uso di risorse limitate (acqua,suolo,aria). 2. cambiamenti climatici 3. sintesi e documenti congressuali	Regolamento gestione Albo Unico Nazionale
	pubblicato	2 settembre			
4/2013	chiuso	15 novembre	Biodiversità, parchi	1. VIA, VAS, VINCA 2. valutazioni ambientali 3. gestione della fauna	Regolamento Formazione Continua
	pubblicato	2 dicembre			

2.3 Portale www.conaf.it o www.agronomi.it

Il portale ha un numero di visite per l'anno 2012 di circa 130.000 con un totale di pagine viste di quasi mezzo milione (476.000 pagine totali) : il numero di pagine viste per ciascun utente è di 3,76 con una permanenza media di 2:43 minuti.

I nuovi visitatori sono in equilibrato rapporto rispetto agli abituali sono infatti il 59% i nuovi, dato che evidenzia una buona fidelizzazione

Le pagine maggiormente viste sono quelle relative alla normativa professionale, agli esami di abilitazione ed alla comunicazione

Per quanto concerne la distribuzione geografica dei visitatori si rileva come il 98% sia di provenienza Italia ed il restante 2% provenienti da USA, Germania, Irlanda, Inghilterra, Francia, Belgio, Spagna, Svizzera e Australia. Maggiore rimane il numero dei visitatori che entrano con accesso diretto ed in misura minore con motori di ricerca. Molti sono gli Ordini e le Federazioni che hanno fatto richiesta del sottodominio per l'apertura del proprio sito che attraverso l'accesso diretto o il portale nazionale porterà ad incremento delle visite, così come il link ai profili CONAF sui social network. Il Conaf è presente sui due principali social network, Facebook (con profilo pubblico e profilo privato) e Twitter. Nel 2013 si vuole incrementare la comunicazione sui social con una presenza più continuativa ed incisiva, con l'obiettivo di raggiungere un numero sempre

maggiore di iscritti e di pubblico generalista che potrà così entrare in contatto con la nostra categoria.

In numeri

2.4 *Organizzazione eventi*

Diversi eventi saranno organizzati dal Consiglio Nazionale, avvalendosi delle proprie strutture interne che faranno il coordinamento dei lavori con la collaborazione degli Ordini e delle Federazioni in relazione agli argomenti del mese, su proposta dei Dipartimenti.

A questi eventi se ne aggiungerà uno ludico per la socializzazione degli iscritti, giunto alla quarta edizione: **la gara di sci nazionale dei dottori agronomi e dei dottori forestali** che si è tenuta il 9 marzo a Tarvisio (UD).

2.5 *Premio giornalistico “Bettino Ricasoli” seconda edizione*

Il premio giornalistico intitolato al Barone Ricasoli, Agronomo e giornalista ideatore dell'uvaggio del Chianti e fondatore del primo giornale quotidiano nazionale “La Nazione” è stato ideato dal CONAF, giunge nel 2013 alla sua seconda edizione

La scelta dei pezzi e degli autori sarà fatta da una commissione interna scegliendo autori ed articoli tra i temi di coltiva@laprofessione.

La premiazione avverrà nell'ambito del programma del XV congresso nazionale

3 **Azioni di Comunicazione Interna per l'anno 2013**

È di fondamentale importanza la comunicazione interna il cui principale obiettivo è promuovere l'informazione a tutti gli Iscritti secondo principi di trasparenza incrementando la rete già attivata e promuovendo l'interscambio di informazioni tra il Consiglio Nazionale e gli Organi periferici di raggiungere in tempo reale e contemporaneo tutti gli Iscritti non solo come input verso gli stessi, ma attivando anche meccanismi di feed-back per conoscere i bisogni, le difficoltà e le necessità della Categoria.

3.1 *Informatizzazione delle procedure per i programmi formativi*

La gestione della formazione è divenuta in questi anni un'attività che ha richiesto un forte impiego di tempo e di risorse economiche per gli Ordini e le Federazioni. È necessario lo snellimento delle procedure di gestione dei piani e degli eventi formativi, di attribuzione dei CFP,

della rilevazione delle presenze, della registrazione dei crediti agli Iscritti, ecc.

Il programma creato e sperimentato nel corso del 2013 è accessibile da Ordini, Federazioni e Consiglio nazionale e consente l'inserimento dei singoli programmi formativi degli Ordini e delle Federazioni e l'invio in automatico al CONAF, che ricevuto il programma, provvede con una e-mail di risposta all'approvazione o non approvazione del piano formativo.

Ciascun evento potrà poi essere caricato in off-line per la rilevazione delle presenze mediante la lettura delle smart card dei partecipanti che potranno così in automatico vedersi riconosciuti i crediti formativi.

Il programma consente inoltre di caricare oltre agli eventi anche le altre attività che consentono l'attribuzione dei CFP in modo da permettere l'aggiornamento automatico del curriculum formativo di ciascun Iscritto.

Nell'ambito del programma formativo del Consiglio Nazionale nel corso del 2013, saranno realizzati corsi, seminari e convegni sui temi di interesse stabiliti nell'ambito dei settori indicati dal Consiglio Nazionale e relativi al programma **Coltiva@LaProfessione** per la formazione permanente.

Inoltre sarà utilizzato lo strumento di formazione attraverso il web che troverà specifica sezione nel portale CONAF: e-learning.

3.2 *XV Congresso Nazionale*

Il congresso risulta il momento di confronto interno e di indirizzo della categoria sui temi prescelti per la politica ordinistica.

Le date prescelte sono dal 16 al 18 maggio 2013 a Riva del Garda(TN) il tema portante del congresso sarà la riforma delle professioni nella sua applicazione pratica. Seguendo lo specifico regolamento congressuale vi saranno momenti di apertura esterna con specifici focus su argomenti di interesse professionale e momenti di lavoro su quattro temi inerenti la riforma professionale. La partecipazione prevista analizzando anche le precedenti edizioni è di circa 400-500 persone fra iscritti, Delegati, giornalisti ospiti e relatori.

3.3 *Calendario consigli Ordinari CONAF*

Le riunioni ordinarie del Consiglio sono stabilite con cadenza mensile secondo un preciso calendario suscettibile di lievi modifiche in relazione ad altri eventuali impegni istituzionali. Ogni

anno sono previsti quattro Consigli in seduta giurisdizionale in cui vengono analizzati gli eventuali ricorsi ed in generale le problematiche sull'ordinamento giuridico della nostra professione, mentre le sedute amministrative di regola sono tenute una volta al mese. Tutti gli atti del consiglio sono pubblicati sul portale CONAF ed acquistano efficacia dal giorno della loro pubblicazione.

Tab. 3 calendario sedute di Consiglio CONAF

mese	Data	mese	Data
Gennaio	10-30	Luglio	18
Febbraio	20	settembre	5
Marzo	14	ottobre	10
Aprile	11	novembre	7
Maggio	30	dicembre	0
Giugno	20	TOTALE	11 SEDUTE

3.4 *Calendario della Conferenza permanente CONAF e della Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali 2013*

Gli incontri con i presidenti delle federazioni regionali sono programmati con cadenza trimestrale, così come previsto dal regolamento sul funzionamento della Consulta; gli incontri programmati hanno il vantaggio di consentire una migliore programmazione delle attività lavorative dei partecipanti, consentono una continuità di lavoro e di contatti fra il Consiglio Nazionale e le strutture regionali migliorando di fatto tutto il flusso di lavoro che compete alla Consulta. Le riunioni, sono tenute di norma il giorno precedente a quello delle assemblee dei Presidenti di cui al punto successivo, consentendo una maggiore economia di tempi e di costi per i trasferimenti dei Presidenti di Federazione. Nel primo incontro annuale viene definita la programmazione delle attività e delle azioni da intraprendere nel corso dell'anno. Ogni atto e documento è inserito nel portale CONAF nell'apposita sezione dedicata alle federazioni regionali.

Tab.4 Calendario Conferenza permanente CONAF - Consulta delle Federazioni

mese	Data
Gennaio	31
Marzo	20
Luglio	3
TOTALE	3 SEDUTE

3.5 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti 2013

Gli incontri con i Presidenti degli Ordini provinciali sono ordinariamente previsti in numero di tre all'anno come da regolamento che ne regola il funzionamento. Il periodico, ma costante contatto tra il CONAF e gli Ordini provinciali, oltre a rispondere alle finalità istituzionali, rappresenta un importante momento di confronto con le sedi locali dell'Ordine in cui i Presidenti rappresentano le problematiche della professione spesso diverse da una provincia all'altra. La cadenza degli incontri è prevista ogni quattro mesi.

Tab. 5 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti degli Ordini Provinciali

mese	Data
Marzo	21
Maggio	16
Luglio	4
TOTALE	3 SEDUTE

I programmi e le date sopra esposti potranno subire modifiche nel corso dell'anno .

ROMA, 14 Marzo 2013

Firmato

Rosanna Zari

Vice Presidente

e Responsabile della Comunicazione

Firmato

Il Presidente

Andrea Sisti