



CONSIGLIO
DELL'ORDINE NAZIONALE
DEI DOTTORI AGRONOMI
E DEI DOTTORI FORESTALI



Ministero della Giustizia

<i>Piano di Comunicazione</i>	<i>Codice Atto</i>	<i>Numero</i>	<i>Anno</i>	<i>Autore</i>	<i>Estensore</i>
	AA1N	01	2022	SD	MB

PIANO DI COMUNICAZIONE 2022

**Consiglio dell'Ordine Nazionale
Dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali**
Via Po, 22
00198 Roma
www.conaf.it
protocollo@conafpec.it

**Approvato con atto deliberativo n. 475 del
Consiglio Nazionale della seduta del
29/12/2021**



INDICE

1. Premessa	3
2. Struttura dell'Ordine Nazionale.....	3
3. Il Piano di comunicazione 2022.....	5
3.1 Premessa	5
3.2 I punti cardinali della comunicazione del CONAF	6
3.3 I pubblici di riferimento	7
4. Strutturazione della comunicazione del CONAF	7
4.1 Il Comitato di Redazione	8
4.2 La comunicazione istituzionale	8
4.3 La comunicazione esterna	8
4.4 L'ambiente professionalizzante.....	9
5. Azioni di comunicazione esterna.....	10
5.1 Comunicazione integrata e coordinata a vari livelli dell'ordine	10
5.1.1 La comunicazione dei Dipartimenti e del Consiglio Nazionale dell'Ordine	10
5.1.2 La rete dei Responsabili della comunicazione dell'Ordine.....	11
5.2 Attività di ufficio stampa	12
5.2.1 Eventi nazionali e internazionali	12
5.2.2 Calendario	13
5.3 Il progetto di valorizzazione della professione	13
5.3.1 Il mensile elettronico.....	13
5.4 Aggiornamento dei profili social e invio del notiziario settimanale	14
5.4.1 Progetto editoriale newsletter.....	14
5.4.2 Piano editoriale Social	14
5.5 Riorganizzazione degli strumenti di comunicazione online	16
6. Azioni di comunicazione interna per l'anno 2022	17
6.1 Calendario consigli ordinari CONAF	17
6.2 Calendario della Conferenza permanente CONAF e della Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali 2022	17
6.3 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti 2022	17
6.4 Altri incontri sul territorio	18



1. Premessa

Il CONAF è ente pubblico non economico e, come tale, nel rispetto della legge quadro 150/2000 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni), redige il proprio Piano di Comunicazione al fine di:

- Programmare le azioni di comunicazione nell'arco dell'anno;
- Garantire la trasparenza dei processi decisionali, rendendo effettivo il diritto di accesso degli Iscritti agli atti dell'ente;
- Informare con completezza e correttezza gli iscritti sulle decisioni adottate dal Consiglio Nazionale;
- Informare gli Iscritti sui servizi erogati dal Consiglio Nazionale;
- Incrementare negli Iscritti il senso di appartenenza all'Ordine;
- Raccordarsi nelle azioni di comunicazione con enti territoriali della categoria (Federazioni e Ordini);
- Diffondere la cultura della professione di Dottore Agronomo e Dottore Forestale nell'ambito della società civile;
- Introdurre e consolidare la cultura professionale e le competenze del Dottore Agronomo e Dottore Forestale nell'ambito delle istituzioni dello Stato e negli organismi europei;
- Raccordarsi con altre associazioni e istituzioni di categoria di livello europeo e internazionale.

Nello specifico di questo piano di comunicazione, gli obiettivi sono stati sviluppati in coerenza con il lavoro svolto nella precedente consiliatura e con le indicazioni generali espresse nella strategia CONAF 2018 - 2023 *"Dalle radici ai droni: la valorizzazione della professione"*.

2. Struttura dell'Ordine Nazionale

Il sistema organizzativo di tutto l'Ordine Nazionale può essere rappresentato su tre livelli che interagiscono e scambiano informazioni fra loro, attraverso i vari organi consultivi, con incontri programmati e regolamentati.

Il sistema di flusso di informazioni tra i vari livelli delle strutture ordinistiche può essere schematizzato come segue: la struttura del Consiglio Nazionale è costituita dall'Ufficio di Presidenza che elabora proposte per il Consiglio, coordina e gestisce le attività ordinarie e della segreteria, e i Dipartimenti, che seguono i vari settori dell'attività professionale.

Nella consiliatura 2018 - 2023 i Dipartimenti sono stati così suddivisi:

1. Politiche della professione;
2. Politiche comunitarie ed internazionali;
3. Economia ed Estimo;
4. Paesaggio, pianificazione e progettazione territoriale e del verde;
5. Sistemi montani, forestali, risorse naturali e faunistiche;
6. Trasparenza e sicurezza agroalimentare ed ambientale;
7. Sviluppo sostenibile dei sistemi produttivi vegetali, zootecnici e delle agroenergie;
8. Università e politiche di ingresso alla professione;
9. Trasferimento della ricerca e innovazione professionale;
10. Dipartimento formazione ed aggiornamento professionale;



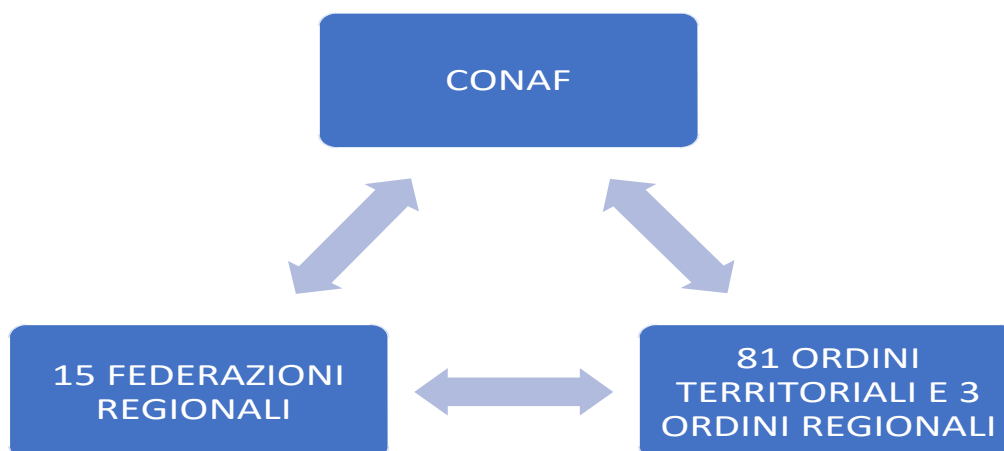
11. Sicurezza prevenzione e gestione delle emergenze e degli effetti dei cambiamenti climatici;
12. Lavori pubblici e standard prestazionali.

Il Consiglio Nazionale e i Dipartimenti si avvalgono poi di strutture ausiliarie quali il Centro Studi, Commissioni istituite ai sensi del Regolamento Generale CONAF e gruppi di lavoro per argomenti trasversali alla professione.

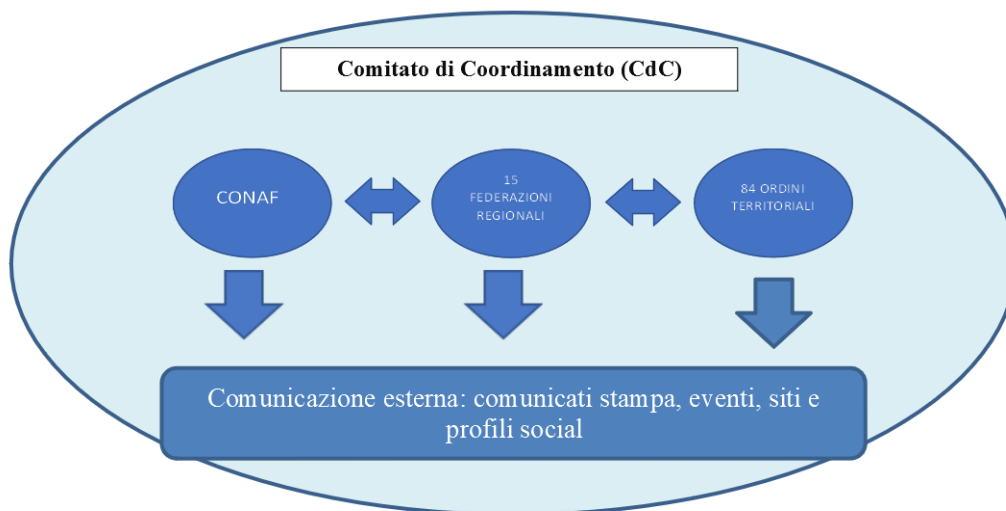
Gli organi periferici, 15 Federazioni regionali e 84 Ordini, si rapportano tra loro e con il Consiglio Nazionale attraverso incontri calendarizzati e regolamentati quali le assemblee dei Presidenti degli Ordini (tre incontri all'anno) e la Conferenza Permanente CONAF – Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali (quattro incontri all'anno). Questi momenti rappresentano il raccordo necessario tra i vari livelli in cui le informazioni circolano a doppio senso: da un lato le esigenze e istanze degli Iscritti sono riportate dai Presidenti al Consiglio Nazionale, che, recepitele, mette in campo le azioni necessarie per soddisfarle, dall'altro gli incontri con i Presidenti locali sono uno dei sistemi di divulgazione degli obiettivi e delle attività del Consiglio Nazionale stesso.

Oltre quanto previsto dal regolamento, a seguito del perpetuarsi della situazione pandemica e dello stato di emergenza (ad oggi fissato al 31 marzo 2022) e al fine di incrementare i momenti di confronto e vicinanza con il territorio, si prevede di organizzare altri 4 incontri su temi fortemente strategici e attuali, o che necessitano maggiore approfondimento.

SCHEMA DI FLUSSO DELLA COMUNICAZIONE ALL'INTERNO DELL'ORDINE



SCHEMA DI FLUSSO DELLA COMUNICAZIONE ALL'ESTERNO DELL'ORDINE



3. Il Piano di comunicazione 2022

3.1 Premessa

L'azione di comunicazione del Consiglio Nazionale durante la consiliatura si svilupperà lungo due direttrici principali.

La prima, in continuità con quanto stabilito all'inizio del mandato, consiste nel consolidare l'identità professionale e accrescere il numero di iscritti, stimolando il senso di appartenenza all'Ordine.

La seconda, quale continuazione dei lavori avviati col XVII Congresso svoltosi nel novembre 2019, punterà a valorizzare i contenuti della "Carta di Matera" e il ruolo del Dottore Agronomo e Dottore Forestale nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

Queste due linee d'azione sono state e restano valide, ma in questo periodo storico non si può trascurare l'impatto della pandemia che ha caratterizzato il 2020 e il 2021, che ha prodotto i suoi effetti sul funzionamento dell'ordine, sulle priorità e sulle modalità operative.

L'emergenza arrecata dal Covid19 e dalla situazione generale, pur non andando a inficiare i principi su cui si sviluppa il piano di comunicazione, ha evidentemente mutato le modalità operative spostando molte attività a distanza, cambiando le priorità nell'agenda setting dei media, rendendo difficile il contatto coi giornalisti, accrescendo il ruolo della comunicazione social e online, a compensare la mancanza di eventi in presenza.

Fatta questa doverosa annotazione, si può procedere con l'analisi della condizione comunicativa dell'ordine, che in questi anni è evoluta e ha intrapreso la direzione desiderata, anche se il percorso non si è ancora concluso, come era stato comunque previsto.

L'attuale sistema comunicativo dell'Ordine verso l'esterno, sia centrale che periferico, è sempre meno composto da una somma di diversi strumenti, parzialmente sovrapposti e scarsamente coordinati. Il percorso svolto in questo triennio sta portando i primi frutti, così che all'esterno l'immagine è più chiara e con messaggi più comprensibili.

I progetti riguardanti:

Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali

Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel 06.8540174 - Fax 06.8555961 – www.conaf.it



- riprogettazione della newsletter: è stato realizzato nel 2020 e messo a regime nel 2021; ora è necessario aumentare i destinatari approfittando anche dell'insediamento dei nuovi consigli territoriali;
- razionalizzazione e cura nella gestione dei profili social aperti: si può affermare che sia ormai consolidato.

Il percorso non è però concluso e si dovrà procedere alla semplificazione degli strumenti digitali di comunicazione del CONAF, attraverso:

- riprogettazione e razionalizzazione dei siti (*attività avviata e pervista in conclusione nel 2022*);
- creazione di un manuale di identità visiva dell'ordine.

Parallelamente, saranno sempre più coinvolti gli ordini territoriali (quest'anno quasi completamente rinnovati), in quanto protagonisti nella divulgazione dell'immagine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali sul territorio, in un processo di cura dell'identità che si intende trasmettere.

In continuità con le attività realizzate nel triennio passato, si agirà per:

- consolidare il gruppo di comunicazione formato dai rappresentanti delle Federazioni regionali, in stretta relazione con il Comitato di Redazione e l'Ufficio Stampa;
- predisporre appuntamenti formativi riservati al gruppo di comunicatori regionali sul tema della comunicazione;
- dotare gli ordini territoriali di materiali di comunicazione coordinati (spillette, bandiere, collarini, ecc.) che rappresentino l'identità dell'Ordine nelle occasioni di rappresentanza, convegni, incontri, ospitate in tv, ecc., senza dimenticare la partecipazione a videoconferenze, che continueranno a rappresentare una modalità di confronto anche post-pandemia;
- uniformare i linguaggi e imparare a declinare i messaggi a seconda dei pubblici di riferimento e dei media impiegati;
- rendere i sistemi di comunicazione esterna degli ordini periferici coerenti all'impianto generale e con i messaggi della Carta di Matera.

In questa ottica, lo strumento della comunicazione è pensato per contribuire a questi obiettivi, di cui alcuni dei risultati non saranno naturalmente percepibili su scala annuale.

3.2 I punti cardinali della comunicazione del CONAF

Anche per il 2022 si proseguirà l'attività di consolidamento dell'identità professionale, mirata ad accrescere il numero di iscritti e a stimolare il senso di appartenenza all'Ordine.

Conseguentemente l'attività comunicativa del CONAF dovrà continuare a essere improntata nel rafforzare concetti e valori quali la **professionalità** della categoria e offrire un senso di **vicinanza** all'utenza.

Per questo motivo, sarà cura dell'ufficio stampa del Consiglio Nazionale valorizzare la professione **comunicando** con **chiarezza** e **semplicità** del linguaggio e declinando i messaggi a seconda del media utilizzato.

Se da un lato gli obblighi di trasparenza informativa sono assolti dall'attività di segreteria, dall'altro l'attività di comunicazione esterna, facente capo all'ufficio stampa, sarà orientata a

Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali

Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel 06.8540174 - Fax 06.8555961 – www.conaf.it



raccontare l'attività quotidiana del Consiglio Nazionale, gli obiettivi raggiunti, il valore dell'azione del CONAF. Una serie di azioni accomunate dalla volontà di **costruire un contesto linguistico favorevole a intessere una relazione con l'utente** (volutamente non si parla esclusivamente di iscritto, ma si allarga la potenziale platea a tutti coloro con cui l'Ordine entra in relazione).

In questo processo, l'Ufficio Stampa porrà particolare attenzione nello sfruttare le potenzialità informative e aggregative dei media nella trasmissione delle informazioni agli iscritti.

3.3 I pubblici di riferimento

Chi opera nell'area comunicazione ha il compito di valorizzare le attività della informazione istituzionale e divulgativa del Consiglio Nazionale e di diffondere l'immagine del Dottore Agronomo e Dottore Forestale nella società civile.

Considerando la premessa, la comunicazione dovrà essere pensata e, conseguentemente, rivolta verso due tipologie di pubblico: un pubblico esterno (società civile) e un pubblico interno (dottori agronomi e forestali iscritti, e laureati in materie affini ma non iscritti).

La comunicazione verso **un pubblico interno** dovrà assicurarsi di:

- informare sull'attività del CONAF e garantire la trasparenza nei processi decisionali dell'Ente;
- offrire informazioni sull'andamento della professione e del contesto in cui opera;
- informare sulle occasioni di aggiornamento professionale;
- rafforzare negli iscritti il senso di appartenenza alla categoria.

La comunicazione verso **un pubblico esterno** dovrà assicurarsi di

- dare visibilità all'attività del CONAF, sia a livello centrale che periferico;
- dare sostegno all'attività di lobbying;
- impegnarsi per valorizzare l'immagine, il ruolo e la professionalità del Dottore Agronomo e Dottore Forestale;
- contrastare le derive comunicative che possono mettere in dubbio le competenze e la professionalità della figura del Dottore Agronomo e Dottore Forestale.

Declinando l'azione in base al pubblico di riferimento, la comunicazione esterna dovrà valorizzare l'azione del Consiglio Nazionale, dell'Ufficio di Presidenza e dei Dipartimenti che seguono i diversi settori dell'attività professionale, e sarà da supporto all'attività di lobbying dell'Ordine.

Parimenti, la comunicazione dovrà essere sviluppata anche in sinergia con il livello territoriale, per i temi di competenza, collaborando in stretto contatto con gli organi periferici, al fine di sviluppare una comunicazione coerente e coordinata sull'intero territorio e con l'obiettivo di avviare/rafforzare lo scambio di informazioni dal centro al territorio e viceversa.

4. Strutturazione della comunicazione del CONAF

La comunicazione del CONAF si struttura seguendo tre macro-ambiti:

1. la **comunicazione istituzionale dell'Ente agli iscritti**: attività di segreteria, circolari e sito conaf.it;
2. la **comunicazione esterna**:
 - a. pensata per gli iscritti, ma senza il carattere di istituzionalità: notiziario settimanale, gestione dei profili social, ecc.;
 - b. rivolta ai media e ai non iscritti: comunicati stampa, organizzazione eventi, ecc.;

Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali

Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel 06.8540174 - Fax 06.8555961 – www.conaf.it



3. lo **sviluppo della rivista online** intesa come “ambiente professionalizzante”, in cui sono pubblicati articoli tecnico-scientifici, lavori e progetti di iscritti, etc...
Il coordinamento del flusso informativo è attribuito al Comitato di Redazione.

4.1 Il Comitato di Redazione

A supporto delle attività di comunicazione è nominato il Comitato di Redazione: dalla trasformazione della rivista da cartacea in digitale infatti, il Comitato di Redazione assume un ruolo di coordinamento generale.

Il CdR è nominato dal Consiglio Nazionale ed è composto dal Presidente del Consiglio Nazionale, dal coordinatore del servizio di comunicazione, dal direttore responsabile della rivista ufficiale, dal capo ufficio stampa, da tre consiglieri e dal referente della comunicazione dell'ufficio del CONAF. Il CdR rimane in carica per tutta la durata del Consiglio.

Si confronta periodicamente, anche con l'ausilio di sistemi di comunicazione in remoto, per assicurare la conformità dell'azione comunicativa con gli obiettivi indicati del piano di comunicazione.

4.2 La comunicazione istituzionale

È uno spazio in carico alla segreteria del CONAF, compresa la gestione del sito Conaf.it.

In quest'ambito, l'attività di ufficio stampa si inserisce unicamente per quanto riguarda la pubblicazione nello spazio dedicato dei comunicati stampa nazionali e quelli provenienti dagli ordini territoriali.

OBIETTIVI

Garantire la trasparenza dei processi decisionali e dei posizionamenti, rendendo effettivo il diritto di accesso degli iscritti agli atti dell'Ente.

STRUMENTI

- **Sito conaf.it**

Per la segreteria, come spazio istituzionale in cui dare visibilità alle circolari, ai documenti, ai posizionamenti, ecc.

Per l'Ufficio Stampa, il sito istituzionale rappresenta lo spazio in cui pubblicare i comunicati stampa, intesi come archivio dei posizionamenti/dichiarazioni rivolte all'esterno del CONAF su determinate tematiche. Nell'attuale disposizione del sito, la collocazione di queste informazioni è nello spazio NEWS e COMUNICAZIONI ORDINI/FEDERAZIONI. Naturalmente il progetto di rifacimento del sito del CONAF modificherà anche la parte destinata a tali informazioni.

- **Notiziario settimanale CONAF**

È uno strumento di contatto diretto con gli iscritti ed è utilizzato per dare maggiore visibilità e trasparenza alle informazioni.

4.3 La comunicazione esterna

Questo è l'ambito di elezione dell'attività dell'ufficio stampa, che opera attraverso comunicati stampa e relazioni esterne con i giornalisti. Azione che si integra con la comunicazione tramite i profili social, il notiziario settimanale ed eventuali progetti di comunicazione specifici.

OBIETTIVI

Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali

Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel 06.8540174 - Fax 06.8555961 – www.conaf.it



- Offrire informazioni sull'andamento della professione e del contesto in cui opera;
- Informare sulle occasioni di aggiornamento professionale;
- Dare visibilità all'attività del CONAF, sia a livello centrale che periferico;
- Dare sostegno all'attività di lobbying;
- Impegnarsi per valorizzare l'immagine, il ruolo e la professionalità del dottore agronomo e dottore forestale.

STRUMENTI

- **Comunicati stampa e ricerca spazi sui media**

Pubblicazione sullo spazio NEWS e COMUNICAZIONI ORDINI/FEDERAZIONI del sito Conaf.it, contestualmente all'invio ai giornalisti.

- **Notiziario settimanale CONAF**

Qui, nella duplice edizione, sono divulgate le attività del Consiglio Nazionale, degli Ordini e delle Federazioni oppure le notizie d'interesse per gli iscritti.

- **Aggiornamento dei profili social: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube**

In questi spazi, le comunicazioni dirette a iscritti e non sono declinate secondo le caratteristiche del social. Si sfrutta l'immediatezza del mezzo, l'uso delle immagini e dei filmati e la facilità di lettura per avvicinare l'Ordine agli iscritti e per comunicare l'attività del CONAF.

- **Organizzazione eventi**

L'ufficio stampa, seppure non coinvolto in modo diretto nell'organizzazione degli eventi, può fungere da supporto nella divulgazione delle notizie e nell'individuazione dei messaggi chiave a seconda dei pubblici di riferimento.

4.4 L'ambiente professionalizzante

La rivista AF online, in questo 2022 verrà ripensata per rappresentare uno spazio digitale professionalizzante a disposizione degli iscritti.

OBIETTIVI

- Offrire approfondimenti e spunti su temi riguardanti la professione;
- Informare sulle occasioni di aggiornamento professionale;
- Impegnarsi per valorizzare l'immagine, il ruolo e la professionalità del Dottore Agronomo e Dottore Forestale.
- Incrementare negli iscritti il senso di appartenenza alla categoria;

STRUMENTI

- **Sito** www.af-online.it. Si tratta di un hub di comunicazione, in parte riservato agli iscritti.

In questo spazio trovano collocazione:

1. Gli articoli della rivista mensile in formato elettronico (ex AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale);
2. La proposta formativa obbligatoria e gli eventi.

Nella parte pubblica (articoli del periodico, eventi) si parlerà dei temi che interessano la professione in senso molto ampio.

Questo spazio funge da:

Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali

Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel 06.8540174 - Fax 06.8555961 – www.conaf.it



- spazio informativo di alta qualità per gli iscritti;
- attrattore per chi ha - potenzialmente - i requisiti per l'iscrizione all'Ordine, ma non è iscritto (valorizzando l'immagine e il ruolo della professione);
- ambiente di riferimento per le professioni tecniche o altre professioni con interessi comuni.

La parte ad accesso riservato agli iscritti di questo portale propone contenuti a valore aggiunto per rafforzare il valore dell'Iscrizione all'Ordine (riferimenti normativi, pubblicazioni scientifiche, calendario di formazione obbligatoria, ecc.).

5. Azioni di comunicazione esterna

La comunicazione esterna è attuata attraverso i media (giornali, riviste, radio e tv) generalisti e specializzati, con la trattazione di argomenti di maggior rilievo e di interesse per i cittadini su cui incentrare l'attenzione in modo costante e continuo. Questa costituisce una delle principali attività dell'Ufficio Stampa.

Il modo di rapportarsi dell'Ordine con l'esterno rappresenta una priorità. In particolare, per l'anno 2022 sono previste le seguenti attività:

5.1 Comunicazione integrata e coordinata a vari livelli dell'ordine

5.2 Attività di ufficio stampa

5.3 Il progetto di valorizzazione della professione

5.4 Aggiornamento dei profili social e invio del notiziario settimanale

5.5 Riorganizzazione degli strumenti di comunicazione online.

5.1 Comunicazione integrata e coordinata a vari livelli dell'ordine

Per consolidare l'identità professionale occorre promuovere una comunicazione coordinata e integrata tra i vari livelli dell'ordine: dal Consiglio Nazionale alle Federazioni, fino agli Ordini territoriali e ai singoli iscritti.

Lo si farà attraverso una grafica coordinata e l'utilizzo di simboli di immediato riconoscimento della professione e dell'appartenenza ordinistica. Il progetto, iniziato nel 2019 con l'adozione del "Logo Unico" si concluderà nel 2022 attraverso la registrazione del marchio "AF" e la definizione dei regolamenti d'uso.

Importante anche sviluppare un modo coerente e uniforme di comunicare all'esterno, con la condivisione all'interno del Consiglio Nazionale e fino agli Ordini territoriali di un registro linguistico e di specifiche modalità comunicative.

5.1.1 La comunicazione dei Dipartimenti e del Consiglio Nazionale dell'Ordine

Il Consiglio Nazionale si è strutturato al proprio interno in Dipartimenti, suddividendo l'ampio spettro delle competenze professionali afferenti ai Dottori Agronomi e Dottori Forestali.

La presenza di un addetto stampa consente a ogni Consigliere di avere un riferimento per la comunicazione esterna, sia per promuovere determinate tematiche di interesse per la professione che per coordinare/valorizzare eventuali uscite esterne.

In aggiunta, la presenza di Consiglieri a tavoli di lavoro è un ulteriore elemento di comunicazione dell'Ordine, sia rivolto ai propri iscritti per comunicare cosa si sta facendo a nome loro (attraverso i profili social, il notiziario, la rete dei referenti regionali di comunicazione), sia verso i media in caso di particolari decisioni o per sostenere l'attività di lobby.

Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali

Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel 06.8540174 - Fax 06.8555961 – www.conaf.it



Una prima rete di circolazione delle informazioni è pertanto individuata tra i referenti dei singoli Dipartimenti e l'Ufficio Stampa.

Consiglieri → Ufficio Stampa:

- Segnalazione anticipata di eventi, tavoli di lavoro;
- Segnalazione di articoli, leggi, notizie di interesse per i colleghi;
- Invio di foto, filmati, studi utili alla comunicazione esterna.

Ufficio Stampa → Consiglieri

- Supporto nella costruzione del messaggio da comunicare all'esterno;
- Realizzazione con linguaggio condiviso di comunicati, filmati, approfondimenti e schede da proporre ai media sui contenuti segnalati;
- Formazione per utilizzare alcuni strumenti di comunicazione: scattare una foto, l'individuazione della notizia, le tempistiche dei media, ecc.;
- Segnalazione di rassegna stampa di interesse, eventi, ecc. collegati all'attività del Dipartimento.

Non si deve dimenticare che la stessa partecipazione agli eventi è un atto di comunicazione e promozione della categoria. A tale scopo i Consiglieri utilizzeranno una presentazione standard per le proprie relazioni e una slide standard "muta" nei casi di interviste o interventi in contesti privi di presentazione. Nel medio termine saranno inoltre predisposti video, amatoriali e non, per divulgare aspetti peculiari della professione.

5.1.2 La rete dei Responsabili della comunicazione dell'Ordine

Il coordinamento dell'attività di comunicazione richiede uniformità di intenti e di azioni e un linguaggio comune ai vari livelli ordinistici. È quindi di importante rafforzare la rete di comunicazione composta da singoli responsabili della comunicazione per ogni Federazione regionale.

I responsabili della comunicazione, rinnovati a seguito del rinnovo dei consigli, dovranno essere formati per l'acquisizione di metodologie e di un linguaggio uniforme per migliorare l'efficacia della comunicazione esterna dell'intero ordine.

Un'attività che si è svolta nel 2020 e nel 2021 e che sarà replicata nei primi mesi del 2022.

L'attività del referente regionale di comunicazione sarà volta a:

- tenere e ricercare rapporti con la stampa e i media di livello regionale;
- comunicare eventi e attività della Federazione attraverso:
 - comunicati stampa;
 - aggiornamento del sito internet;
- promuovere con la stampa e i media regionali le attività del piano di formazione inserite nel catalogo nazionale;
- coordinarsi con i responsabili degli ordini territoriali;
- coordinarsi con il referente della comunicazione del CONAF;

Ai referenti della comunicazione delle Federazioni saranno messi a disposizione i seguenti strumenti:

- formazione specifica attraverso giornate formative con l'ufficio stampa CONAF;
- materiali di pronto uso per la presenza a eventi e sui media;

Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali

Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel 06.8540174 - Fax 06.8555961 – www.conaf.it



- format specifici per la comunicazione:
 - comunicato stampa;
 - pagine dei profili social;
 - altro.

Riprendendo quanto anticipato al punto 3.1, in una visione a lungo termine si presterà attenzione all'aspetto grafico e alla realizzazione di una piattaforma unica dei siti degli Ordini e delle Federazioni, che sono strumenti indispensabili per raggiungere l'uniformità di presentazione della professione alla società civile.

Lo sviluppo di questo punto, avviato nel corso del 2021, si concluderà nel 2022.

5.2 Attività di ufficio stampa

Il principale obiettivo è quello di rafforzare l'identità degli iscritti attraverso la condivisione delle esperienze professionali, nonché di incrementare sui media, generalisti e non, la presenza dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali come categoria professionale.

L'attività di ufficio stampa e comunicazione esterna necessita di individuare alcuni temi prioritari che l'ordine intende presidiare. L'individuazione dei temi è strettamente connessa all'attività del Consiglio Nazionale e dei propri obiettivi di programma.

Per il 2022, a seguito della situazione emergenziale ancora in corso e delle nuove opportunità previste dal PNRR, i principali temi di approfondimento saranno i seguenti:

- PNRR nuove opportunità e argomenti correlati
- L'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: approfondimenti dei goal di principale attualità (Cambiamenti climatici, rigenerazione urbana, qualità e sicurezza agroalimentare, gestione forestale sostenibile)
- Organizzazione dei professionisti per l'attuazione della nuova PAC: focus sull'importanza del ruolo del DA e DF per l'architettura verde e l'AKIS;
- L'importanza dello strumento del Credito Agrario;
- Innovazione tecnologica e agricoltura di precisione.

L'individuazione dei temi di riferimento consente di programmare il lavoro e dare priorità, pur restando l'attività dell'Ufficio Stampa integrabile con le notizie provenienti dai singoli dipartimenti o dipendente dalle richieste provenienti dall'esterno.

I contenuti potranno essere di volta in volta comunicati alle testate (giornali, web, radio e tv) generaliste e specializzate, a seconda che si tratti di un tema di interesse pubblico del cittadino-consumatore oppure tecnico-professionale.

5.2.1 Eventi nazionali e internazionali

L'attività di comunicazione si completa con il supporto a eventi che si possono realizzare sul territorio nazionale e con la partecipazione a eventi internazionali di interesse per il Consiglio Nazionale. L'impatto della pandemia ha ridimensionato questa voce, modificandone soprattutto le modalità di svolgimento.

L'attività dell'ufficio stampa sarà modulata, in accordo con il Presidente in veste di referente del CdC, in base al calendario, agli impegni, all'importanza dell'evento per il CONAF.

In particolare, obiettivo non completamente realizzato nel 2021 a causa delle restrizioni pandemiche, anche nel 2022 si cercherà di essere presenti negli eventi contigui all'attività professionale (festival a carattere scientifico, incontri a sfondo ambientale, eventi legati alla salute



umana, nonché ad aspetti e coinvolgimenti legali, ecc.) per allargare la rete di contatti e aumentare la visibilità al di fuori delle relazioni consolidate.

In linea di massima essa si può sviluppare con i seguenti strumenti:

- Pubblicità su profili social, notiziario settimanale e media;
- Redazione di un comunicato/cartella stampa;
- Presenza dell'addetto stampa all'evento;
- Supporto/consulenza all'organizzazione.

5.2.2 Calendario

Data	Evento	Livello
14 marzo	Giornata nazionale del Paesaggio	nazionale
21 marzo	Giornata internazionale delle foreste	internazionale
22 marzo	Giornata mondiale dell'acqua	internazionale
	Agronomist & Forester day	interno
22 aprile	Giornata mondiale della Terra	internazionale
16 ottobre	Giornata mondiale dell'alimentazione	internazionale
21 novembre	Giornata nazionale degli alberi	nazionale
5 dicembre	Giornata mondiale del suolo	internazionale
11 dicembre	Giornata mondiale della Montagna	internazionale
Date da definire	XVIII Congresso Nazionale	Interno/esterno

5.3 Il progetto di valorizzazione della professione

L'attività di promozione della Categoria passa quindi attraverso tutti i canali informativi, con stampo più istituzionale (la rivista AF-online) o social.

5.3.1 Il mensile elettronico

La rivista istituzionale cartacea AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale è divenuta un periodico elettronico a cadenza mensile, al momento accessibile all'URL www.af-online.it

La struttura della rivista, a distanza di 4 anni dalla prima progettazione, necessita di un aggiornamento con un impianto grafico coerente con le linee guida e con una suddivisione degli spazi più consona ai bisogni di un ordine in continua evoluzione.

Questo spazio va oltre il semplice concetto di rivista, si può infatti considerare:

- un magazine dove vengono presentate le attività professionali del Dottore Agronomo e del Dottore Forestale, le sue utilità per la società civile;
- un luogo di riferimento per la discussione dei temi dell'agroalimentare, dell'ambiente, del paesaggio, del territorio del verde urbano e delle foreste;
- un luogo in cui trovare documenti, eventi formativi, legislazione utile al professionista.

Si tratta quindi del "contenitore" della comunicazione del CONAF, e delle Federazioni e Ordini, che vivrà sia nelle iniziative pubbliche, sia appunto nel web con il magazine.

Con cadenza periodica sarà sviluppata una tematica con interventi, approfondimenti, esperienze professionali, interviste. Il magazine è quindi un vero e proprio spazio per i professionisti e per coloro che vorranno saperne di più sui temi specifici della professione.



L'obiettivo è quello di promuovere la valorizzazione della professione di Dottore Agronomo e Dottore Forestale attraverso uno strumento accessibile dal proprio smartphone e che vuole stimolare la qualificazione e la formazione professionale.

5.4 Aggiornamento dei profili social e invio del notiziario settimanale

Tra il 2018 e il 2020 si è prestata attenzione alla comunicazione con gli iscritti tramite il contatto rapido, semplice e diretto garantito dagli strumenti di comunicazione elettronica.

I profili social e la newsletter sono stati gli strumenti di eccellenza in questa strategia di comunicazione trasparente dell'Ordine.

5.4.1 Progetto editoriale newsletter

La newsletter settimanale (Notiziario) è lo strumento che collega l'iscritto al CONAF, attraverso l'invio diretto nella casella di posta elettronica. Le diverse criticità che ne avevano fermato l'invio per un periodo sono state superate e, nel febbraio 2020, è stato riattivato il servizio con un nuovo progetto editoriale.

Si è proceduto con la semplificazione dei contenuti e dando priorità ai contenuti di valore per il singolo utente: a distanza di un anno dall'inizio del progetto, il nuovo format editoriale (in termini di apertura della newsletter, di click sui link e di tasso di cancellazione) offrono un giudizio complessivo molto positivo.

OBIETTIVO 2022

Il notiziario, dopo oltre 40 invii settimanali, ha mostrato un elevato tasso di lettura e un elevato tasso di apertura medio. Alcune piccole criticità legate alla leggibilità sono state risolte con un restyling light effettuato col primo numero di gennaio, e nel corso dell'anno, valutando i feedback provenienti dagli utenti, si può prevedere un ulteriore intervento migliorativo.

Contemporaneamente, mantenendo agli stessi livelli la "soddisfazione" dell'utente, si dovrà cercare di incrementare il tasso di iscritti alla newsletter, attualmente attestato al 10% degli iscritti all'ordine (dicembre 2020, 1800 iscritti).

Obiettivo 2021 (2500 iscritti): raggiunto 1998 iscritti (11% rispetto all'anno precedente), ma con un 60% dell'audience che continua ad essere fortemente coinvolta, con aperture e click frequenti.

Obiettivo 2022 +25% (2500 iscritti).

5.4.2 Piano editoriale Social

Valutate le caratteristiche degli iscritti all'Ordine, il social di riferimento per numeri di contatti e capacità aggregativa è **Facebook**. In questo media si continuerà a dare visibilità alle attività del CONAF, agli eventi organizzati dal Consiglio Nazionale, link di interesse per gli utenti, ecc.

Twitter è un social in contrazione che mantiene, però, ancora una platea selezionata di portatori di interesse: giornalisti, politici, dirigenti pubblici, ecc.

In questo spazio, la comunicazione del Consiglio Nazionale sarà prevalentemente focalizzata a dare supporto all'attività di lobbying.

Nel giugno del 2019 è stata attivata la pagina **Instagram**, così da integrare la presenza sui social dell'ordine con una comunicazione più visuale e più moderna, e rivolta a un pubblico più giovane



(under 45); questo ha consentito di intercettare in particolar modo gli studenti universitari, ancora non iscritti all'Ordine professionale.

Il profilo **Youtube**, che normalmente è impiegato perché adatto a intercettare un pubblico di giovanissimi (under 20), è poco conforme alle esigenze dell'ordine.

Come affermato nei piani di comunicazione degli scorsi anni, si è mantenuto lo sguardo all'evoluzione della comunicazione.

Il profilo Youtube, anche grazie allo sviluppo degli eventi formativi online è passato da semplice "sito d'archiviazione" per video, a raccolta via via più organica degli appuntamenti di approfondimento.

Per il 2022 non è prevista l'apertura di ulteriori profili social.

	OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE	TIPOLOGIA DI CONTENUTO		OBIETTIVO DEL POST
FACEBOOK	In questo media si darà visibilità alle attività del CONAF, agli eventi organizzati dal Consiglio Nazionale, link di interesse per gli utenti, ecc.	CONTENUTI UTILI PER LA PROFESSIONE	Interviste originali/racconto di progetti-Best Practice	Raccontare un esempio professionale virtuoso
			Link a leggi, video, contenuti di altri	Sfruttare la rete di colleghi per rilanciare ai colleghi informazioni utili anche prodotte da altri
		COSA FA IL CONAF	Partecipazione a eventi, convegni	Raccontare perché si è là, cosa si andrà a dire
			Partecipazione a tavoli di lavoro istituzionali	Raccontare di cosa si è discusso, segnalare studi/documenti
		CONTENUTI TRASVERSALI	Comunicati stampa	Dare visibilità ai messaggi del CONAF
			Giornate speciali	Valorizzare appuntamenti che l'Ordine ritiene rilevanti
TWITTER	In questo spazio la comunicazione sarà prevalentemente focalizzata a dare supporto all'attività di lobbying	COSA FA IL CONAF	Partecipazione a eventi, convegni	Raccontare perché si è là, cosa si andrà a dire
			Partecipazione a tavoli di lavoro istituzionali	Raccontare di cosa si è discusso, segnalare studi/documenti
		CONTENUTI TRASVERSALI	Comunicati stampa	Posizionamento sul tema, messaggio agli stakeholder
			Giornate speciali	Presidio del tema, messaggio agli stakeholder



INSTAGRAM	In questo spazio la comunicazione sarà prevalentemente visuale e moderna	CONTENUTI UTILI PER LA PROFESSIONE	Infografiche, studi	Raccontare una professione in costante aggiornamento/offrire contenuti professionalizzanti
		COSA FA IL CONAF	Comunicati stampa	Dare visibilità ai messaggi del CONAF
		CONTENUTI TRASVERSALI	Giornate speciali	Dare un senso di appartenenza con una comunicazione emozionale
YOUTUBE	Il profilo diventa lo spazio in cui recuperare eventi e approfondimenti non vissuti in diretta			

OBIETTIVO 2022

Facebook:

obiettivo 2020	risultato	obiettivo 2021	risultato	obiettivo 2022	risultato
+ 10% nuovi mi piace	+29,5% (7.200)	+ 10% nuovi mi piace	+20% (8640)	+ 10% nuovi mi piace	
Nuovi follower alla pagina - Non presente	Riferimento a gennaio 2021 (7600)	+10% follower	+23% (9413)	+10% follower	
500 interazioni settimanali con utenti unici	966 interazioni settimanali con utenti unici	1000 interazioni settimanali con utenti unici	+60% (1553)	1000 interazioni settimanali con utenti unici	
Il numero di persone che hanno visto uno dei contenuti della tua Pagina o relativi alla tua Pagina, inclusi post, storie, inserzioni, informazioni social di persone che interagiscono con la tua Pagina e altro ancora.			433.643		

Twitter

obiettivo 2020	risultato	obiettivo 2021	risultato	obiettivo 2022	risultato
+ 5% nuovi follower	+3,2% (2188)	+ 5% nuovi follower	+6% (2320)	+ 5% nuovi follower	

Instagram

obiettivo 2020	risultato	obiettivo 2021	risultato	obiettivo 2022	risultato
+20% nuovi follower	+129,5% (1360)	+20% nuovi follower	+80% (2457)	+20% nuovi follower	

5.5 Riorganizzazione degli strumenti di comunicazione online

Come visto fin qui, tutto il piano di comunicazione è mirato a rendere facilmente fruibili i messaggi che il Consiglio vuole comunicare. Un grosso ostacolo al raggiungimento di quest'obiettivo è dato dalla vetustà dei siti in uso, da quello istituzionale, a quello formativo; per

Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali

Via Po, 22 - 00198 Roma - Tel 06.8540174 - Fax 06.8555961 – www.conaf.it



questo motivo, come già ricordato nei precedenti paragrafi, in una prospettiva di medio termine si prevede la riprogettazione e l'attivazione di nuovi siti più facilmente accessibili, predisposti a una fruizione su diversi device, con funzionalità semplici e in grado di creare un ambiente gradevole e di relazione fra colleghi.

OBIETTIVO 2022

- Pre-analisi dei bisogni e delle caratteristiche del sito, da sottoporre al Consiglio
- Contatto con le agenzie di comunicazione per definire gli obiettivi di lavoro
- Realizzazione del progetto di comunicazione digitale del CONAF per il 2022 e per gli anni a seguire
- Realizzazione di un progetto grafico uniforme sulle diverse piattaforme
- Coinvolgimento degli Ordini territoriali per agire in modo coordinato.

6. Azioni di comunicazione interna per l'anno 2022

6.1 Calendario consigli ordinari CONAF

Le riunioni ordinarie del Consiglio sono stabilite con cadenza mensile secondo un preciso calendario, deliberato in Consiglio, suscettibile di lievi modifiche in relazione ad altri eventuali impegni istituzionali o a particolari emergenze.

Tutte le deliberazioni e i documenti ad evidenza pubblica saranno messi a disposizione sul portale istituzionale ai sensi del DL. 241/2003 e nel rispetto del GDPR UE 679/2016.

6.2 Calendario della Conferenza permanente CONAF e della Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali 2022

Gli incontri con i Presidenti delle Federazioni Regionali sono programmati con cadenza trimestrale, così come previsto dal regolamento sul funzionamento della Consulta; gli incontri programmati hanno il vantaggio di consentire una migliore programmazione delle attività lavorative dei partecipanti, consentono una continuità di lavoro e di contatti fra il Consiglio Nazionale e le strutture regionali migliorando di fatto tutto il flusso di lavoro che compete alla Consulta.

Nel primo incontro annuale viene definita la programmazione delle attività e delle azioni da intraprendere nel corso dell'anno. Ogni atto e documento è inserito nel portale CONAF nell'apposita sezione dedicata alle Federazioni regionali.

6.3 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti 2022

Gli incontri con i Presidenti degli Ordini provinciali sono ordinariamente previsti in numero di tre all'anno come da regolamento che ne regola il funzionamento. Il periodico, ma costante contatto tra il CONAF e gli Ordini provinciali, oltre a rispondere alle finalità istituzionali, rappresenta un importante momento di confronto con le sedi locali dell'Ordine in cui i Presidenti rappresentano le problematiche della professione spesso diverse da una provincia all'altra. La cadenza degli incontri è prevista ogni quattro mesi.



6.4 Altri incontri sul territorio

Nel 2021, nonostante le difficoltà legate all'emergenza sanitaria in corso, sono stati svolti eventi previsti nel "Piano Nazionale degli Eventi in Attuazione della Carta di Matera". Tale attività, sempre in coinvolgimento con gli ordini territoriali, sarà proseguita anche nel 2022.

Si prevede l'aggiornamento del Piano di eventi suddetto, con il coinvolgimento del territorio ma anche tutte le istituzioni di riferimento, che affronterà non solo gli approfondimenti dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030, in continuità con la Carta di Matera, ma anche temi di carattere metaprofessionale e di attualità (PAC, PNRR, ed altro che potrà emergere nel corso dell'anno).

Il prossimo anno sarà anche implementata l'attività del consiglio in seno ad ASVIS, grazie alla partecipazione ai tavoli di lavoro, come riportato di seguito:

- Gruppo di lavoro goal 2: "Sconfiggere la fame"; Marcella Cipriani, e Corrado Fenu;
- Gruppo di lavoro goal 11: "Città e Comunità Sostenibili"; Renato Ferretti
- Gruppo di lavoro goal 12: "Consumo e Produzione Responsabili" Mauro Uniformi
- Gruppo di lavoro goal 15: "Vita sulla Terra"; Marco Bonavia.

2022	Evento
Gennaio	Conferenza Federazioni
Febbraio	Confronto Dipartimenti/OOTT
Marzo	Assemblea
Aprile	Conferenza Federazioni
Maggio	Confronto Dipartimenti/OOTT
Giugno	Assemblea
Luglio	Confronto Dipartimenti/OOTT
Agosto	
Settembre	Conferenza Federazioni
Ottobre	XVIII Congresso Nazionale
Novembre	Confronto Dipartimenti/OOTT
Dicembre	Conferenza Federazioni e Assemblea