

<i>Piano di Comunicazione</i>	<i>Codice Atto</i>	<i>Numero</i>	<i>Anno</i>	<i>Autore</i>	<i>Estensore</i>
	AA1N	01	2012	RZ	RZ

PIANO DI COMUNICAZIONE 2012

Consiglio dell'Ordine Nazionale
Dei Dottori Agronomi e dei Dottori
Forestali
Via Po, 22
00198 Roma
www.conaf.it
protocollo@conafpec.it

Delibera del Consiglio Nazionale n. 263 del 21.12.2011
Delibera del Consiglio Nazionale n.11 del 25.01.2012

INDICE

Introduzione	3
1 Struttura dell'Ordine Nazionale.....	4
2 Azioni di Comunicazione Esterna per l'anno 2012.....	5
2.1 Ufficio Stampa.....	6
2.2 Piano editoriale AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale	7
2.2.1 AF (rivista) e AF on line: programma gennaio - dicembre 2012	7
2.3 Portale www.conaf.it.....	8
2.4 Organizzazione eventi.....	8
2.5 Piano Comunicazione con le Università.....	9
2.6 Premio giornalistico “Bettino Ricasoli” seconda edizione	10
3 Azioni di Comunicazione Interna per l'anno 2012	11
3.1 Informatizzazione delle procedure per i programmi formativi.....	11
3.2 V Congresso internazionale	12
3.3 Calendario consigli Ordinari CONAF	12
3.4 Calendario della Conferenza permanente CONAF e della Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali 2012	13
3.5 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti 2012.....	13

Introduzione

Il CONAF è Ente pubblico non economico e come tale, nel rispetto della legge quadro 150/2000 (**Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni**), redige il proprio piano di comunicazione annuale al fine di :

- Programmare le azioni di comunicazione nell'arco dell'anno;
- Garantire la trasparenza dei processi decisionali, rendendo effettivo il diritto di accesso degli Iscritti agli atti dell'Ente;
- Informare con completezza e correttezza gli Iscritti sulle decisioni adottate dal Consiglio Nazionale;
- Informare gli Iscritti sui servizi erogati dal Consiglio Nazionale;
- Incrementare negli Iscritti il senso di appartenenza all'Ordine;
- Raccordarsi nelle azioni di comunicazione con Enti territoriali della Categoria (Federazioni e Ordini);
- Diffondere la cultura della nostra professione nell'ambito della società civile;
- Penetrare la nostra cultura professionale e le nostre competenze nell'ambito delle istituzioni dello Stato e negli organismi europei;
- Raccordarsi con altre associazioni e istituzioni di Categoria di livello europeo e internazionale.

Questo è il quarto piano di comunicazione e sempre maggiore è la convinzione dell'importanza di questo strumento per la pianificazione e la divulgazione delle attività del Consiglio Nazionale.

Nell'anno trascorso si è data attuazione alle azioni impostate nel piano di comunicazione 2011, in coerenza anche con gli obiettivi e le attività fissati all'inizio dell'anno.

I risultati ottenuti in termini di visibilità esterna della Categoria sono notevolmente incrementati come testimonia il *report* fornito dall'Ufficio Stampa, infatti si può constatare l'inserimento dei nostri comunicati, delle nostre interviste nelle principali testate economiche e di settore della carta stampata, del web e delle trasmissioni radiotelevisive.

La comunicazione interna ha visto la strutturazione e programmazione con gli Organi locali dando continuità e concretezza alla rete interna mettendo in campo sinergie che hanno consentito un più facile raggiungimento degli obiettivi fissati.

La realizzazione di eventi CONAF, in collaborazione con gli Ordini e le Federazioni, che, di volta in volta, hanno apportato il loro contributo in termini economici e di organizzazione, ha consentito di attuare al meglio la politica della Categoria volta alla realizzazione di un ordine professionalmente formato, organizzato e compatto.

Gli obiettivi quindi sono essenzialmente gli stessi dei precedenti piani di comunicazione

elaborati dal CONAF in coerenza con il programma che il CONAF si è dato all'insediamento di questa Consiliatura.

Analizzando le azioni di comunicazione programmate per il 2011, preme sottolineare come queste siano state per la gran parte realizzate, in particolare si è dato attuazione a:

1. La distribuzione di firma, tessera e timbro digitale ha raggiunto oggi circa 1.000 Iscritti con un picco crescente negli ultimi mesi dell'anno, diventando sempre più uno strumento di lavoro necessario per accedere ai servizi telematici;
2. Il programma formativo nazionale è stato attuato con incontri e seminari svolti in collaborazione con gli ordini e le federazioni regionali; sarà attivata nel 2012 l'applicazione della tecnologia di e-learning;
3. Si è svolto il XIV congresso nazionale in Sicilia coinvolgendo oltre 600 partecipanti, tra Iscritti, rappresentanti ordinistici, relatori e ospiti;
4. La newsletter è stata rinnovata con ampliamento del suo raggio di spedizione oggi esteso ad oltre 11.000 Iscritti che risultano nel data base nazionale; la stessa è stata estesa ad ordini e federazioni che inviano notizie e comunicati stampa da inserire anche se questo moderno strumento di comunicazione di uso immediato, è da implementare e strutturare per raggiungere in tempo reale una buona fetta degli iscritti.
5. Attribuzione delle PEC: è continuata l'assegnazione gratuita delle caselle di posta elettronica certificata con incremento nel corso del 2011 di circa 1.500 posizioni e raggiungimento ad oggi di 10.604 indirizzi PEC, disponibili in un elenco riservato alle pubbliche amministrazioni tramite accesso con password.
6. Piano di fidelizzazione: nel 2011 è proseguita, in accordo con i vari Atenei e in collaborazione con gli Ordini e le Federazioni, l'azione di divulgazione delle attività professionali agli studenti delle ex Facoltà di Agraria attraverso seminari mirati su specifici argomenti. Questa azione è da potenziare nel 2012 poiché il rapporto tra gli iscritti all'ordine e i laureati è ancora troppo basso .

1 Struttura dell'Ordine Nazionale

Il sistema organizzativo di tutto l'Ordine Nazionale può essere rappresentato su tre livelli che interagiscono e scambiano informazioni fra loro attraverso i loro organi consultivi con incontri programmati e regolamentati. Il sistema di flusso di informazioni tra i vari livelli delle strutture ordinistiche può essere schematizzato come segue: la struttura del Consiglio Nazionale è costituita dall'Ufficio di Presidenza che elabora proposte per il Consiglio e gestisce l'attività ordinaria e di segreteria ed i 12 Dipartimenti, che seguono i vari settori dell'attività professionale rapportandosi ciascuno con gli Enti di riferimento. Il Consiglio Nazionale e alcuni dipartimenti si avvalgono poi di strutture ausiliarie quali le commissioni per l'elaborazione di proposte legislative per argomenti

trasversali alla professione, quali la deontologia, le tariffe e la formazione; è presente inoltre la commissione pari opportunità composta da Iscritte che rappresentano sei macroaree del paese per le specifiche problematiche della professione al femminile.

Gli organi periferici, 18 Federazioni regionali e 92 Ordini, si rapportano tra loro e con il Consiglio Nazionale attraverso incontri calendarizzati e regolamentati quali le assemblee dei presidenti degli ordini (tre incontri all'anno) e la conferenza permanente Federazioni Conaf (quattro incontri all'anno), questi momenti rappresentano il raccordo necessario tra i vari livelli in cui le informazioni circolano a doppio senso: da un lato le esigenze e istanze degli Iscritti sono riportate dai presidenti al Consiglio nazionale, che, recepitele, mette in campo le azioni necessarie per soddisfarle, dall'altro gli incontri con i Presidenti locali sono uno dei sistemi di divulgazione degli obiettivi e delle attività del Consiglio Nazionale.

2 Azioni di Comunicazione Esterna per l'anno 2012

La strategia 2012: un argomento al mese

La comunicazione esterna attuata attraverso i media (giornali, riviste, radio e tv) generalisti e specializzati, con la trattazione di argomenti di maggior rilievo e di interesse per i cittadini su cui incentrare l'attenzione in modo costante e continuo, costituisce la principale attività dell'Ufficio Comunicazione per migliorare ed incrementare la percezione della nostra figura professionale all'interno delle istituzioni e della società civile. Nel corso del 2012, al fine di far percepire al meglio le nostre competenze, sarà realizzato un piano mensile di comunicazione concentrando tutte le attività su un tema specifico delle nostre attività professionali attraverso il coinvolgimento di tutti i livelli ordinistici mediante i referenti della comunicazione di ciascuna Federazione avvalendosi del coordinamento del Consiglio Nazionale. I temi scelti per il 2012 sono di stretta attualità e selezionati in relazione ai principali eventi nazionali e internazionali:

MARZO il mese della RIFORMA delle **PROFESSIONI**

APRILE il mese della **SVILUPPO RURALE SOSTENIBILE**

MAGGIO il mese **LE VALUTAZIONI AMBIENTALI E FONDIARIE**

GIUGNO il mese della **PREVIDENZA PROFESSIONALE** e delle **PARI OPPORTUNITA'**

LUGLIO il mese delle **QUALITA' E SICUREZZA AGROALIMENTARE**

SETTEMBRE il mese della **COOPERAZIONE INTERNAZIONALE**

OTTOBRE il mese del **PAESAGGIO E BIODIVERSITA'**

DICEMBRE il mese sulla **SICUREZZA EGESTIONE DEL TERRITORIO**

Lo slogan di riferimento per l'intero anno e comune a tutti i temi sarà:

“Coltiv@LaProfessione”

La campagna “multi-soggetto” sul nuovo modo di fare professione procederà attraverso:

1. la realizzazione di manifesti e locandine da parte del Conaf e successiva diffusione presso gli ordini, presso le sedi dei principali Enti territoriali (comuni, province, comunità montane e regioni) grazie alla collaborazione dei colleghi degli Ordini distribuiti sul territorio nazionale;
2. area specifica del tema del mese sul portale CONAF www.conaf.it o www.agronomi.it
3. la realizzazione di brochure in aggiunta a quelle già realizzate esplicitando le principali attività del dottore agronomo, del dottore forestale, dell'agronomo iunior, del forestale iunior e del biotecnologo agrario con una distribuzione capillare presso gli stessi Enti pubblici locali, ma anche presso strutture private, studi professionali, ecc.
4. campagna informativa sul tema della qualità e sicurezza agroalimentare presso gli Autogrill posti nella rete autostradale d'Italia, questa campagna sarà attuata preferibilmente durante i mesi di grande esodo e quindi di maggior passaggio sulle autostrade italiane.
5. incontri, dibattiti e convegni di livello Nazionale organizzati dal Consiglio Nazionale e di livello territoriale organizzati da Ordini e Federazioni.
6. apertura di posizioni e forum di discussione sui principali social network quali Facebook, Twitter, Flickr , Youtube.

Questo modo di agire con il necessario raccordo con le strutture territoriali consentirà una diffusione capillare del “**Coltiv@LaProfessione**” sui temi trattati con una auspicata ricaduta positiva in termini di visibilità e quindi di attività per l'intera Categoria.

Il programma potrà subire modifiche in corso di attuazione

2.1 Ufficio Stampa

La comunicazione esterna e interna dell'ufficio stampa

Essa sarà dettata dalle tematiche stesse scelte per ciascun mese

Azioni Attività Istituzionale

L'attività dell'ufficio stampa si svolgerà seguendo uno specifico piano di azione e rispettando le tematiche di “**Coltiv@LaProfessione**”: individuazione temi da comunicare; stesura e invio di comunicati stampa; attività di “media relation” con redazioni (nazionali, specializzate e locali). Presa di contatto con stampa, radio e tv nazionale, di settore e locale per la veicolazione delle notizie utili al CONAF e per la creazione di un'immagine consona alle figure di dottore agronomo, di dottore forestale; di agronomo iunior, di forestale iunior e di biotecnologo agrario, convocazione e organizzazione di conferenze stampa; aggiornamento sito internet istituzionale; redazione rivista “AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale”; comunicazione di emergenza e crisi; servizio rassegna stampa; accordi di collaborazione con le principali testate di riferimento (generaliste e specializzate).

Attività Mensile Pianificata

Obiettivi

Il principale obiettivo è quello di rafforzare nei media, generalisti e non, la presenza dei dottori agronomi e dei dottori forestali come categoria professionale. La suddivisione in temi, permetterà mensilmente, di affrontare in maniera approfondita e mirata un argomento scelto dal CONAF. I contenuti saranno di volta in volta comunicati alle testate (giornali, web, radio e tv) generaliste e specializzate, a seconda che si tratti di un tema di interesse pubblico del cittadino-consumatore (es. Qualità e sicurezza agroalimentare) oppure tecnico-professionale.

Comunicazione esterna

I media (giornali, web, radio e tv) saranno informati mensilmente attraverso una modalità operativa che sarà ripetuta per tutti gli undici argomenti trattati:

- Ultimi 2/3 giorni mese precedente: redazione e invio comunicato stampa di presentazione del mese della "Professione" (ad esempio), che dovrà contenere il messaggio politico del consiglio nazionale; proposte, novità, modifiche, ecc. Inoltre saranno comunicate le attività nazionali (CONAF) e locali (Federazioni e Ordini) in programma sull'argomento;
- Per l'intero mese: l'attività dell'ufficio stampa sarà incentrata sulla divulgazione del tema del mese. Saranno redatti comunicati di aggiornamento o di integrazione al comunicato stampa di lancio;
- Appuntamenti: in occasione di appuntamenti pubblici (convegni, workshop, etc.) saranno redatti comunicati stampa *ad hoc*.

Comunicazione interna

L'ufficio stampa CONAF divulgherà i propri comunicati stampa ai responsabili della comunicazione della Federazione che a loro volta potranno, nell'ambito dei loro canali di informazione regionali, proporre alle testate di riferimento, il tema promosso dalla categoria per quel mese. Con le stesse modalità i temi scelti dal Consiglio Nazionale possono essere adattati, ove possibile e comunicati anche dagli Ordini provinciali.

2.2 Piano editoriale AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale

2.2.1 AF (rivista) e AF on line: programma gennaio - dicembre 2012

La rivista istituzionale, AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale, costituisce oggi l'unico mezzo di informazione che consente il raggiungimento diretto della totalità degli Iscritti ed in questo anno si è proceduto al suo restyling, attraverso la creazione di rubriche fisse, un coinvolgimento diretto degli ordini e delle federazioni sia in una apposita rubrica, sia attraverso la trattazione dell'argomento del numero, ma è stato soprattutto pianificando gli argomenti da trattare attraverso interviste, richiesta di articoli ecc. che si è potuto migliorare il lavoro di

redazione consento una trattazione completa ed esaustiva dell'argomento prescelto. Nel 2012 il piano editoriale prevederà in certi numeri anche un inserto che sintetizzerà gli argomenti dedicati nella campagna "Coltiv@LaProfessione" per ciascun mese, è importante infatti che tali argomenti trovino la massima diffusione attraverso tutti i mezzi di comunicazione a disposizione del CONAF, consentendo quindi una capillare informazione e formazione degli Iscritti i quali a loro volta possano divulgare e discutere dell'argomento del mese. Questo richiede una maggiore tempestività ed anticipazione degli argomenti trattati e pertanto una più attenta pianificazione dei numeri facendo sì che l'argomento sia anticipato al più tardi alla fine del mese precedente la trattazione.

NUMERO RIVISTA	ARGOMENTO	DATA CHIUSURA	DATA SPEDIZIONE
1/2012 AF Rivista	Coltiv@la Professione	29 febbraio	5 marzo
2/2012 AF Rivista	Sviluppo rurale sostenibile; Le valutazioni immobiliari	13 Aprile	23 Aprile
3/2012 AF Rivista	Qualità e sicurezza agroalimentare; Le pari opportunità	15 Giugno	22 giugno
4/2012 AF on-line	Paesaggio e gestione del territorio, identità territoriale best practice	21 settembre	21settembre
5/2012AF Rivista	Biodiversità e parchi; Le valutazioni ambientali	26 ottobre	5 novembre
6/2012AF on-line	Sicurezza nei luoghi di lavoro	14 dicembre	14 dicembre

2.3 Portale www.conaf.it

Il sito modificato nel 2010 ha un numero di visite di **140.000 circa con 96.000 visitatori** all'anno provenienti anche da USA, Germania, Irlanda, Inghilterra, Francia, Belgio, Spagna, Svizzera e Australia. Maggiore rimane il numero dei visitatori che entrano con accesso diretto ed in misura minore con motori di ricerca. Molti sono gli Ordini e le Federazioni che hanno fatto richiesta del sottodominio per l'apertura del proprio sito che attraverso l'accesso diretto o il portale nazionale porterà ad incremento delle visite, così come il link ai profili CONAF sui social network.

2.4 Organizzazione eventi

Diversi eventi saranno organizzati dal Consiglio Nazionale, avvalendosi delle proprie strutture interne che faranno il coordinamento dei lavori con la collaborazione degli Ordini e delle Federazioni in relazione agli argomenti del mese, su proposta dei Dipartimenti.

A questi eventi se ne aggiungerà uno ludico per la socializzazione degli iscritti, giunto alla terza edizione: **la gara di sci nazionale dei dottori agronomi e dei dottori forestali** che si terrà a fine marzo sull'Abetone (Pistoia).

2.5 Piano Comunicazione con le Università

In collaborazione con i Dipartimenti universitari dell'area agraria e gli Atenei, in attuazione del protocollo di Bari, saranno messe in campo azioni per la divulgazione delle attività professionali e della figura del dottore agronomo, del dottore forestale, dell'agronomo iunior, del forestale iunior e del biotecnologo agrario dirette agli studenti universitari volte a orientare i futuri professionisti nella scelta del loro piano di studi e della loro futura professione; questo anno sarà dedicata particolare attenzione ai Dottorandi e agli Assegnisti di ricerca in modo che possano al meglio orientare la loro attività in stretto legame con il mondo professionale.

Il piano prevede oltre a brevi seminari informativi anche la realizzazione di brochure, opuscoli e filmati da pubblicare sui siti degli Istituti di riferimento e distribuire nelle sedi e dipartimenti delle Università. Nei precedenti anni sono state già coinvolte le seguenti Facoltà di Agraria: Bari, Firenze, Sassari, Catania, Padova, Ancona, Udine, Viterbo e Milano.

Di seguito un riepilogo degli Atenei o delle Facoltà in cui nel corso dell'ultimo triennio sono già stati organizzati eventi

TAB. 1 Facoltà di Agraria ed Atenei già coinvolti

Anno	Facoltà Agraria/Ateneo	Città	Titolo evento
2009	Facoltà di Agraria	BARI	Formazione permanente; firma del protocollo di intesa con la Conferenza nazionale dei Presidi delle Facoltà di agraria
2010	Facoltà di Agraria	FIRENZE	Formazione e rinascimento delle professioni intellettuali
2010	Facoltà di Agraria	SASSARI	Libertà degli studi e liberalità nell'esercizio della professione
2010	Facoltà di Agraria	PADOVA	Etica, legalità ed economia. Quale formazione?
2010	Facoltà di Agraria	CATANIA	Formazione della persona e sviluppo della società
2010	Università politecnica delle Marche	ANCONA	Formazione professionale permanente dei dottori agronomi e dottori forestali
2010	Facoltà di Agraria	UDINE	
2011	Università degli studi della Toscana	VITERBO	Giovani, per credere nel futuro
2011	Università degli studi di	MILANO	Giovani, per credere nel futuro

Milano		
--------	--	--

Per l'anno in corso si prevedono due cicli di seminari , uno dedicato ai Dottorandi e agli Assegnisti di ricerca e l'altro agli Studenti, i temi prescelti saranno quelli di [Coltiva@LaProfessione](#)

A. Le mani giovani della ricerca.

I dottorandi e gli assegnisti di ricerca di alcuni Atenei italiani protagonisti degli incontri a:

- Pisa (aprile 2012)
- Torino (ottobre 2012)
- Napoli (novembre 2012)

B. Giovani, per credere nel futuro (seguono gli eventi di Viterbo e Milano del dicembre 2011)

- Palermo (29 marzo 2012)
- Potenza (maggio 2012)

TAB. 2 Atenei per nuovi eventi

Mese	Ateneo	Città
Marzo	Università degli studi di Palermo	PALERMO
Aprile	Università di Pisa	PISA
Maggio	Università degli studi della Basilicata	POTENZA
Ottobre	Università degli studi di Torino	TORINO
Novembre	Università degli studi di Napoli	NAPOLI

Il piano di comunicazione Università ha uno specifico programma di maggiore dettaglio di quello esposto e redatto in collaborazione con il Dipartimento Formazione Università e ricerca scientifica del CONAF

2.6 *Premio giornalistico "Bettino Ricasoli" seconda edizione*

Il premio giornalistico ideato dal CONAF, giunge nel 2012 alla sua seconda edizione e confortato dal successo della prima edizione e delle numerose richieste di riapertura del premio giunte all'Ufficio Stampa soprattutto da giornalisti del settore agricolo e rurale, il Consiglio nazionale ne ha deliberato la continuazione.

La sede si conferma quella iniziale presso "la Nazione" a Firenze con due temi da trattare,

scelti tra quelli del XIV Congresso nazionale di per ciascuna delle tre sezioni già viste nella prima edizione (stampa, multimedia, web), è inoltre confermato il premio assoluto da assegnare al miglior giornalista tra i vincitori del premio in concorso. Il premio sarà realizzato in collaborazione con l'Ordine Nazionale dei giornalisti e con l'organo di specializzazione ufficiale per il giornalismo agricolo l'UNAGA. Il termine per la partecipazione è fissato al **30 di giugno 2012**, mentre la consegna e la cerimonia sarà nel secondo semestre del medesimo anno.

3 Azioni di Comunicazione Interna per l'anno 2012

È di fondamentale importanza la comunicazione interna il cui principale obiettivo è promuovere l'informazione a tutti gli Iscritti secondo principi di trasparenza incrementando la rete già attivata e promuovendo l'interscambio di informazioni tra il Consiglio Nazionale e gli Organi periferici di raggiungere in tempo reale e contemporaneo tutti gli Iscritti non solo come input verso gli stessi, ma attivando anche meccanismi di feed-back per conoscere i bisogni, le difficoltà e le necessità della Categoria.

3.1 Informatizzazione delle procedure per i programmi formativi

La gestione della formazione è divenuta in questi anni un'attività che ha richiesto un forte impiego di tempo e di risorse economiche per gli Ordini e le Federazioni. È necessario lo snellimento delle procedure di gestione dei piani e degli eventi formativi, di attribuzione dei CFP, della rilevazione delle presenze, della registrazione dei crediti agli Iscritti, ecc.

Il programma accessibile da Ordini, Federazioni e Consiglio nazionale consente l'inserimento dei singoli programmi formativi degli Ordini e delle Federazioni e l'invio in automatico al CONAF, che ricevuto il programma, provvede con una e-mail di risposta all'approvazione o non approvazione del piano formativo.

Ciascun evento potrà poi essere caricato in off-line per la rilevazione delle presenze mediante la lettura delle smart card dei partecipanti che potranno così in automatico vedersi riconosciuti i crediti formativi.

Il programma consente inoltre di caricare oltre agli eventi anche le altre attività che consentono l'attribuzione dei CFP in modo da permettere l'aggiornamento automatico del curriculum formativo di ciascun Iscritto.

Nell'ambito del programma formativo del Consiglio Nazionale nel corso del 2012, saranno realizzati corsi, seminari e convegni sui temi di interesse stabiliti nell'ambito dei settori indicati dal Consiglio Nazionale e relativi al programma **Coltiva@LaProfessione** per la formazione permanente.

Inoltre sarà utilizzato lo strumento di formazione attraverso il web che troverà specifica sezione nel

portale CONAF: e-learning.

3.2 V Congresso internazionale

Il congresso risulta il momento di confronto interno e di indirizzo della categoria sui temi prescelti per la politica ordinistica, ma per l'anno 2012 è prevista la partecipazione del CONAF e di almeno un rappresentante per Federazione al Congresso mondiale nell'ambito del AMIA (Asociación Mundial de Ingenieros Agrónomos). Il congresso articolato in cinque giornate si svolgerà a QuébecCity (Canada) dal 17 al 21 settembre il tema portante è dedicato all'alimentazione *NOURRIR LE MONDE : l'agronome au coeur des grands défis de la production alimentaire à l'échelle locale et mondiale (Feeding the world :Agronomists & Agrologists : Front and Centre in Facing the Challenges of Local and Worldwide Food Production)*

La partecipazione al congresso riveste un ruolo determinante nel processo di internazionalizzazione che il Conaf cerca di portare avanti anche attraverso altre associazioni europee, quali il CEDIA, UEF ecc. l'importanza di avere rapporti con gli agronomi ed i forestali del resto dell'Europa consentirà non solo di coordinarci come professionisti, ma anche e soprattutto di apportare un concreto contributo alle politiche agricole dell'Unione Europea.

In occasione del V congresso mondiale, sarà ufficialmente presentata la candidatura dell'Italia ad ospitare il VI congresso Mondiale in occasione dell'expo 2015 di Milano. La manifestazione dedicata proprio all'alimentazione sembra il sito ideale per l'esposizione e presentazione delle proposte dei Professionisti del settore presenti in tutto il mondo.

3.3 Calendario consigli Ordinari CONAF

Le riunioni ordinarie del Consiglio sono stabilite con cadenza mensile secondo un preciso calendario suscettibile di lievi modifiche in relazione ad altri eventuali impegni istituzionali. Ogni anno sono previsti quattro Consigli in seduta giurisdizionale in cui vengono analizzati gli eventuali ricorsi ed in generale le problematiche sull'ordinamento giuridico della nostra professione, mentre le sedute amministrative di regola sono tenute una volta al mese. Tutti gli atti del consiglio sono pubblicati sul portale CONAF ed acquistano efficacia dal giorno della loro pubblicazione.

Tab. 3 calendario sedute di Consiglio CONAF

mese	Data	mese	Data
Gennaio	25-26	Luglio	5
Febbraio	8-9	settembre	6
Marzo	14	ottobre	11
Aprile	18-19	novembre	15
Maggio	17	dicembre	12
Giugno	7	TOTALE	11 SEDUTE

3.4 *Calendario della Conferenza permanente CONAF e della Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali 2012*

Gli incontri con i presidenti delle federazioni regionali sono programmati con cadenza trimestrale, così come previsto dal regolamento sul funzionamento della Consulta; gli incontri programmati hanno il vantaggio di consentire una migliore programmazione delle attività lavorative dei partecipanti, consentono una continuità di lavoro e di contatti fra il Consiglio Nazionale e le strutture regionali migliorando di fatto tutto il flusso di lavoro che compete alla Consulta. Le riunioni, così come stabilito nella seduta del 1 dicembre 2011, sono tenute di norma il giorno precedente a quello delle assemblee dei Presidenti di cui al punto successivo, consentendo una maggiore economia di tempi e di costi per i trasferimenti dei Presidenti di Federazione. Nel primo incontro annuale viene definita la programmazione delle attività e delle azioni da intraprendere nel corso dell'anno. Ogni atto e documento è inserito nel portale CONAF nell'apposita sezione dedicata alle federazioni regionali.

Tab.4 calendario Conferenza permanente CONAF - Consulta delle Federazioni

mese	Data
Marzo	15
Giugno	13
Ottobre	12
Dicembre	5
TOTALE	4 SEDUTE

3.5 *Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti 2012*

Gli incontri con i Presidenti degli Ordini provinciali sono ordinariamente previsti in numero di tre all'anno come da regolamento che ne regola il funzionamento. Il periodico, ma costante contatto tra il CONAF e gli Ordini provinciali, oltre a rispondere alle finalità istituzionali, rappresenta un importante momento di confronto con le sedi locali dell'Ordine in cui i Presidenti rappresentano le problematiche della professione tanto variegate da una provincia all'altra. La cadenza degli incontri è prevista ogni quattro mesi.

Tab. 5 calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti degli Ordini Provinciali

mese	Data
Febbraio	14-15
Giugno	14
Dicembre	6
TOTALE	3 SEDUTE

I programmi e le date sopra esposti potranno subire modifiche nel corso dell'anno .

ROMA, 25 Gennaio 2012

Firmato

Rosanna Zari

Vice Presidente

e Responsabile della Comunicazione

Firmato

Il Presidente

Andrea Sisti